

UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia

EMPRENDAMOS JUNTOS

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA IMPORTANCIA DEL MODELO DEL NEGOCIO

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION Y EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA

CATEDRATICO: LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

ALUMNO: JHOAN TELMO ESCOBAR MARROQUIN

CUATRIMESTRE: 9°NO

GRUPO: "C"

FRA, COMALAPA CHIAPAS. 13 JUNIO DEL 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades

en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios.

Tal que permitan crear un intercambio (entre empresa y consumidor).

Objetivos del Marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr

En términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Se debe tener en cuenta el área (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros

Investigación del mercado

se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Tamaño del mercado:
Buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles

Para ello se requiere obtener algunos detalles de los futuros clientes

Edad, sexo, estado civil, ingreso mensual.

Estudio del mercado

Recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico

Objetivo del estudio de mercado

La conclusión del estudio de mercado es la interpretación de los datos

