

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

(PROFESOR: CESAR ALFREDO ESCOBAR)

PRESENTA EL ALUMNO:

KEYLI YULENI BRAVO MORALES

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:

**9NO.CUATRIMESTRE "C" (ENFERMERÍA SEMI
ESCOLARIZADO)**

Frontera Comalapa Chiapas

25 de junio de 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Definición

Es una herramienta que permite definir con claridad lo que se va a ofrecer en el mercado, como se va hacer, a quien se va a vender.

Se encuentra

PLAN DE TRABAJO

Definición

Es la asignación de tiempos, responsables, metas, recursos a actividades de una empresa

Objetivo

Cumplir los objetivos que se ha trazado

Ayuda

Ordenar y sistematizar información

Como realizar uno

- Seleccionar
- Analizar
- Establecer
- Definir
- Determinar
- realizar

MARKETING

Definición

Es un sistema que se utiliza para conocer y satisfacer las necesidades de los clientes

Objetivo

- Crear
- Captar
- Valorar en el consumidor

Actividades Que abarca

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar análisis de competencia
- Establecer sistema de distribución entre otros mas

PRODUCCION

Definición

Es una fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo

Actividades que abarca

- Diseñar el producto
- Definir el proceso
- Identificar los proveedores
- Entre otras actividades

ORGANIZACION

Definición

Es una estructura ordenada

Objetivo

Cumplir los objetivos, metas.

Actividades que abarca

- Definir las funciones de la empresa
- Diseñar su estructura
- Elaborar los manuales
- Diseñar el proceso de reclutamiento
- Definir la capacitación de la empresa