

**ANALISIS (1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES.)**

**(TALLER DEL EMPRENDEDOR)**

**LIC.: CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ.**

**PRESENTA EL ALUMNO (a):**

***Deyanira Hortencia Perez Roblero***

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

***Lic.: en enfermería 9°c***

**Frontera Comalapa chis**

**21 de mayo del 2020**

## **TIPOS DE EMPRENDEDORES ■**

Schollhammer fue un autor que dividió a los emprendedores en cinco tipos de personalidades que son:

- El emprendedor administrativo:

Es un tipo de emprendedor que se caracteriza por actuar en vez de decir, como por ejemplo hace el uso de las investigaciones para poder tener mejores conocimientos adquiridos y poder desarrollarse para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, es decir que el emprendedor administrativo debe ser un apasionado hacia su trabajo.

- El emprendedor oportunista:

podemos observar varias características que lo rodean como por ejemplo serian: aprovechar al máximo las oportunidades es decir nunca dejará de lado la oportunidad de surgir en los negocios, Consolidar su proyectos en un tiempo récord y ser insistente en su trabajo para obtener luego los resultados, y Motivar a sus socios para que estén dispuestos a trabajar.

En conclusiones se puede decir que este tipo de emprendedor trata de buscar constantemente las oportunidades y mantenerse alerta ante las posibilidades que lo rodean y haci poder obtener mejores resultados.

- El emprendedor adquisitivo:

Una de las características que compone a este emprendedor es que se mantiene alerta o en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace es decir obtiene mejores resultados.

- El emprendedor incubador:

Tiene como cualidad el afán por crecer y buscar nuevas oportunidades y preferir la autonomía, para crear unidades independientes que al final se puedan convertir en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.

- El emprendedor imitador:

Este emprendedor podemos observar que con el dicho de decir que es un imitador no es precisamente un estafador o un copealón de un hecho, sino que esto puede ir vareando según el caso ya que este se encarga de poder llevar a cabo acciones poco alentadoras y honestas para poder generar sus procesos de innovación.

McClelland en (1971) nos pudo señalar que un emprendedor es una persona que puede poseer necesidades psicológicas básicas, como en todo ser humano, dividiéndolo en tres partes que son: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder. Estos autores también dieron a conocer que estos tipos de emprendedores se podían clasificar de dos formas como son:

- (1) Según la razón por la que emprenden:

Ya sea por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad, o por lo tanto sería porque tienen necesidad ya que el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

- (2) Según el tipo de empresa que desarrollan:

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población y por lo tanto, el emprendedor busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.