

CUADRO SINOPTICO PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.

TALLER DEL EMPRENDEDOR
CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

Ledis Lili Velázquez domingo.

GRUPO, SEMESTRE:

9 semestres, “grupo”

Frontera Comalapa Chiapas.

4 de julio de 2020.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.

Costos y gastos

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades

Ahora bien, existen dos tipos de costos y/o gastos:

- Costos variables.

Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen. Dicha actividad puede ser de producción o ventas, por ejemplo, el material que va a utilizarse cambiará de acuerdo con el número de artículos o servicios que se produzcan.

- Costos fijos.

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas. Por ejemplo, la renta del edificio, los sueldos, etc., van a pagarse, no importa si se produce o se vende en un periodo determinado.

Proyección del flujo de efectivo

La información de entradas y salidas se requiere para elaborar lo que se conoce como flujo de efectivo, un estado financiero que muestra el total de efectivo que ingresó o salió de la empresa, durante un periodo determinado.

Gastos de operación

- Gastos por honorarios.
- Gasto por servicios públicos.
- Gastos por nómina.
- Gastos por materiales.
- Gastos por mantenimiento.

Algunos ejemplos de indicadores financieros de uso práctico y común son:

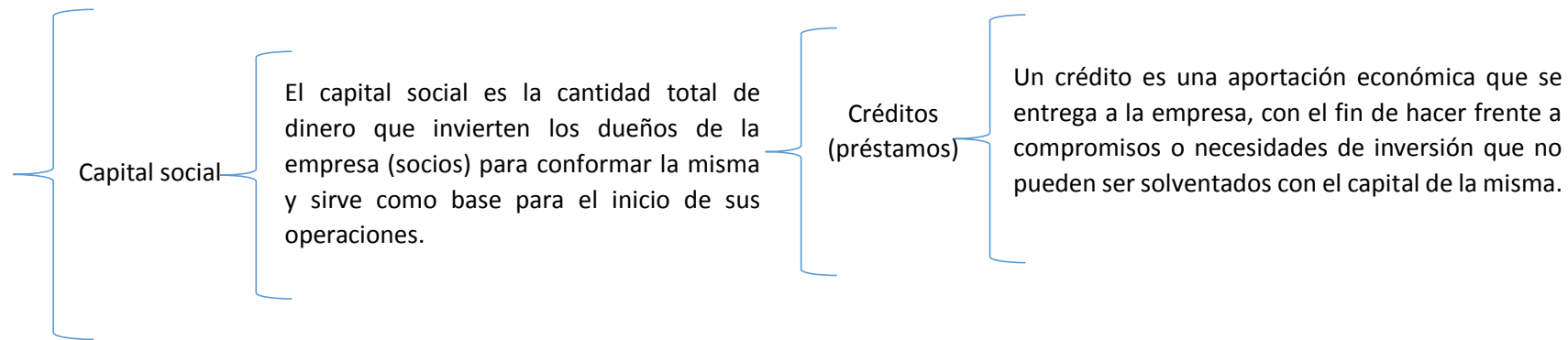
Modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

Aspectos clave de la empresa son:

el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Libro de Business Model Generation Handbook (2009), en el que se mencionan 9 elementos esenciales en el modelo de negocio,



- Índice de liquidez.
- Prueba del ácido.
- Razones de endeudamiento.
- Razones de eficiencia y operación (rotación de activos, rotación de inventarios, etcétera).
- Rentabilidad (sobre ventas, activos, capital, etcétera).

