

**ENSALLO: NALISIS FODA**

**PRACTICAS PROFECIONALES**

**LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR**

**PRESENTA EL ALUMNA: ILCE LUCERO GONZALEZ PEREZ**

**CUATRIMESTRE, GRUPO, Y MODALIDAD: 9 ° NOVENO  
CUATRIMESTRE "C" LIC. EN ENFERMERÍA**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS 14 JUNIO DE 2020**

## ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

ACONTINUACION EN ESTE TRABAJO REDACTARE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA REALIZACION DE UN ANALISIS FODA YA QUE ESTA NOS DICE QUE ES UNA DE LAS HERRAMIENTA QUE EL EMPRENDEDOR PUEDE UTILIZAR PARA VALORAR LA VIABILIDAD ACTUAL Y FUTURA DE UN PROYECTO, ES DECIR, ES UN DIAGNÓSTICO QUE FACILITA LA TOMA DE DECISIONES.

YA QUE ESTA SE DENOMINA FODA POR LAS INICIALES DE SUS CUATRO COMPONENTES: FORTALEZAS, DEBILIDADES YA QUE AMBAS, SE ENCUENTRAN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL PROYECTO Y SON DE TIPO INTERNO, ES DECIR, BAJO EL CONTROL DEL EMPRENDEDOR PARA APROVECHARSE O COMPLEMENTARSE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS VARIABLES EXTERNAS DIFÍCILES DE MODIFICAR PERO PREDECIBLES Y, POR TANTO, QUE HASTA CIERTO PUNTO SE PUEDEN PREVENIR O APROVECHAR.

LLA QUE ACONTINUACION PARA REDACTAR LA LISTA DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES, ES NECESARIO PENSAR EN ASPECTOS COMO LA EXPERIENCIA QUE SE PUEDA TENER EN EL ÁREA EN LA QUE SE PIENSA INCURSIONAR, ADEMÁS DE LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTA, POR EJEMPLO, HUMANOS, FINANCIEROS, TECNOLÓGICOS O DE TIEMPO. LAS FORTALEZAS SON TODO LO QUE SE TIENE Y QUE COLOCA AL PROYECTO POR ENCIMA DE OTROS SIMILARES. POR EL CONTRARIO, LAS DEBILIDADES SON TODAS LAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA MEJORAR O COMPLEMENTAR YA QUE ESTO SERIA DE GRAN APOYO.

A SI MISMO SE DICE QUE CUANDO NOS VA A TOCAR EL TURNO A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, ES NECESARIO OBSERVAR ASPECTOS COMO: LAS BARRERAS DE ENTRADA Y DE SALIDA, LAS TENDENCIAS SOCIALES, CULTURALES Y ECONÓMICAS, ADEMÁS DE LOS COMPETIDORES ACTUALES; SE TRATA DE FACTORES QUE RESULTAN POSITIVOS, FAVORABLES.

PARA ELLO ES MUY IMPORTANTE, QUE SE DEBA DE DESCUBRIR EN EL ENTORNO EN EL QUE ACTÚA LA EMPRESA, Y QUE PERMITAN OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS. LAS OPORTUNIDADES, SON TODOS AQUELLOS ASPECTOS FAVORABLES PARA LA EMPRESA Y LAS AMENAZAS, LAS QUE ATENTAN O PUDIERAN ACTUAR CONTRA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA.

DE LA MISMA MANERA CABE ACLARAR QUE ES NECESARIO REALIZAR CONSTANTEMENTE EL ANÁLISIS FODA PUES YA QUE ES UNA HERRAMIENTA MUY ÚTIL EN LAS REVISIONES PERIÓDICAS INDISPENSABLES PARA TODA EMPRESA.

DESPUÉS DEL ANÁLISIS, ES TAREA DEL EMPRENDEDOR UTILIZAR ESA INFORMACIÓN PARA PLANEAR ACCIONES QUE CONVIERTAN LAS DEBILIDADES EN FORTALEZAS Y LAS AMENAZAS EN OPORTUNIDADES. YA QUE DE ESTA MANERA SERA MAS OPORTUNA Y NECESARIA NUESTRA INFORMACION A REALIZAR POR QUE SE DICE QUE GRACIAS A UN ANALISIS FODA PODEMOS DESCUBRIR NUESTRAS AMENAZAS Y NUESTRAS OPORTUNIDADES MAS AFONDO.

### **DE IGUAL FORMA NOS ENCONTRAMOS CON LA MISIÓN QUE TIENE UNA EMPRESA:**

ALLA QUE ESTA NOS VA A HABLAR DE LA MISIÓN QUE TIENEN LAS EMPRESAS YA QUE SE DICE QUE SU RAZÓN DE SER; ES EL PROPÓSITO O

MOTIVO POR EL CUAL EXISTE Y, POR TANTO, DA SENTIDO Y GUÍA SUS ACTIVIDADES. LA MISIÓN DEBE CONTENER Y MANIFESTAR CARACTERÍSTICAS QUE LE PERMITAN PERMANECER EN EL TIEMPO ASI COMO 'POREJEMPLO:

SE DICE QUE PARA ELLO SE DEBE DE MANTENER UNA FILOSOFÍA DE MEJORAMIENTO CONTINUO, INNOVACIÓN O DISTINTOS COMPETITIVOS, QUE LE DEN A SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIFICACIONES QUE ATRAIGAN Y MANTENGAN AL CLIENTE LARGA DURACIÓN, GARANTÍA, SENCILLEZ DE USO.

DE IGUAL MANERA NOS ENCONTRAMOS CON LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA YA QUE ESTA SE ENCARGA DE UNA DECLARACIÓN QUE AYUDA AL EMPRENDEDOR A SEGUIR EL RUMBO AL QUE SE DIRIGE A LARGO PLAZO. UNA VISIÓN CLARA PERMITE ESTABLECER OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS QUE SE CONVIERTEN EN ACCIONES QUE INSPIREN A TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO PARA LLEGAR A LA META.

PARA ELLO LA PALABRA VISIÓN VIENE DEL LATÍN VISTO, ENTONCES LA VISIÓN ES LA ACCIÓN DE VER AL FUTURO, LA MAYORÍA DE LAS NUEVAS EMPRESAS UTILIZAN LAPROS DE ENTRE 5 Y 10 AÑOS DE TIEMPO PARA ALCANZAR SU VISIÓN.YA QUE SE DESCRIBE QUYE UNA VISIÓN, DEBE SER: MOTIVADORA PARA TODOS LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA. CLARA Y ENTENDIBLE, FACTIBLE O ALCANZABLE, AUNQUE NO SEA FÁCIL, REALISTA, CONSIDERANDO EL ENTORNO ACTUAL Y CAMBIANTE EN EL QUE SE VIVE.

ASI QUE DE ESTA MANERA SE DEBE DE REALIZAR UN ANALISIS FODA YA QUE ASI SE PUEDE REALISAR LAS COSAS LO MEJOR POSIBLE Y ASI, MISMO SE DEJA VER NUESTRAS DEVILIDADES Y FORTALEZAS MAS NOTABLES Y ASI LOGRAR UN TRABAJO CON OBJETIVOS FAVORABLES Y ASI LOGRAR RESULTADOS FAVORABLES.