

MAPA CONCEPTUAL: IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

TALERND EL EMPRENDEDOR

LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

PRESENTA EL ALUMNA: ILCE LUCERO GONZALEZ PEREZ

**CUATRIMESTRE, GRUPO, Y MODALIDAD: 9 ° NOVENO
CUATRIMESTRE "C" LIC. EN ENFE**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS 14 JUNIO DE 2020

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio.

Objetivos del Marketing

es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas,

Ejemplos de objetivos

Corto plazo (6 meses)
Mediano plazo (1 año)
Largo plazo (2 años)

Investigación del mercado

Deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus

Tamaño del mercado

Buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles pueden tener la empresa. dónde están y quiénes son:

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el

Objetivo del estudio de mercado

Definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.

Distribución y puntos de venta

Identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

Paso del proceso de distribución

Paso del proceso de distribución

