

MAPA CONCEPTUAL(“IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO ”.)

(TALLER DEL EMPRENDEDOR)

LIC.: CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ.

PRESENTA EL ALUMNO (a):

Deyanira Hortencia Pérez Roblero

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

Lic.: en enfermería 9°c

Frontera Comalapa chis.

12 de junio de 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado

Es cuando

El marketing se encarga del:

Proceso de planear las actividades de la empresa

En relación con el precio, la promoción,

la distribución y la venta de bienes y servicios.

Objetivos del Marketing

Es definir lo que se desea lograr

Con el producto o servicio

En términos de, distribución y posicionamiento en el

Mercado.

Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa

Para obtener información

Como su tamaño y consumo

Estudio del mercado

es un medio para recopilar, registrar y analizar datos

Su Objetivo es:

Conocer en forma directa al cliente

en especial los aspectos del producto o servicio

Las 4 P's

Las 4p's ayuda a cómo puede llegar el producto al mercado

Siguiendo sus aspectos importante

Como son:

Promoción, publicidad y fijación de precios.

Producción:

Es poder transformar insumos a partir de recursos humanos

Físicos y técnicos, en productos requeridos

Por los consumidores

Elementos de producción

Es un

Servicio que debe cumplir con varias características

Como por ejemplo

Simplicidad, confiabilidad, y calidad

Y haci mismo se deberá especificar en qué consiste

El producto o el servicio

Organización

Es una

Forma en que se dispone y asigna el trabajo

Entre el personal de la empresa

Elementos de organización

Son elementos básicos formados por:

4 elementos importantes.