

**(Taller del emprendedor.)**

**(Mapa conceptual.)**

**(Catedrático: CESAR ALFREDO ESCOBAR.)**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**(ALEXIS PEREZ LOPEZ)**

**GRUPO, SEMESTRE:**

**(GRUPO C° 9NO CUATRIMESTRE)**

## Presentación del modelo de negocios

### Definición

es una herramienta a través de la cual se identifica, se describe y se analiza la viabilidad de una idea empresarial y se desarrollan.

### Plan de trabajo y marketing.

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

1. Desarrollar una investigación del Mercado.
2. Elaborar un análisis de la competencia.
3. Llevar a cabo el estudio de mercado.
4. Establecer el sistema de distribución.
5. Definir la publicidad de la empresa.
6. Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
7. Definir el sistema de promoción.
8. Diseño del empaque del producto.

### Definición.

es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera.

### Producción.

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar.

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas
- Establecer el proceso de compras y control
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.

### Definición.

En asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

### Organización.

### Definición.

Organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

### Aspectos legales de implantación y operación.

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.