

**Mapa conceptual planeación del modelo de negocio**

lic. Cesar Alfredo escobar

Taller del emprendedor

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Ledis Lili Velásquez domingo**

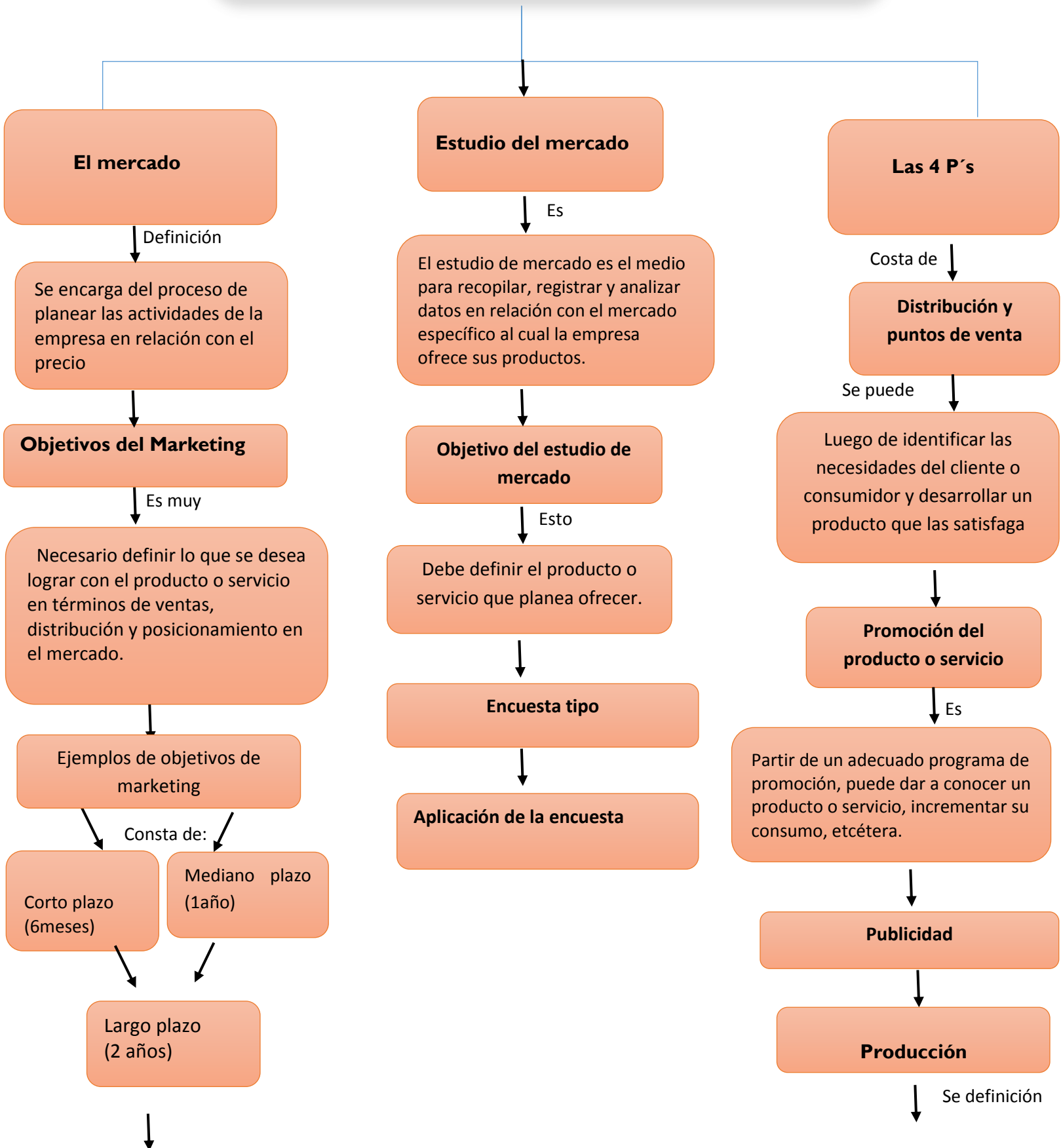
**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9. Semestre “c” semi escolarizado**

**Frontera Comalapa Chiapas.**

**13 de junio de 2020.**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.



## Investigación del mercado



Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa



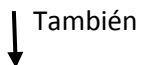
## Consumo aparente



Una vez que ha definido el segmento de mercado, debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa.



## Demanda potencial



Cuenta con un cálculo del consumo aparente (actual) del mercado

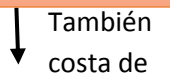
Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



## Producto.



Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.



## Precio



## Punto de venta