

## **PRESENTACION DEL ODELO DE NEGOCIO**

TELLER DEL EMPRENDEDOR (Mapa conceptual)

**PRESENTA EL ALUMNO:**

*Karen cristina Pérez González*

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

*Lic.: en enfermería .9°c*

**FRONTERA COMALAPA CHIS**

**27 DE JUNIO DEL 2020**

**PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO**

el plan de trabajo es asignar tiempos, responsables, metas y recursos.

**RESUMEN EJECUTIVO:**  
es el concentrado de la informacion de cada una de las areas de negocio, debe ser claro, conciso y explicativo.

**COSTOS Y GASTOS**

**MARKETING**

es una serie de cosas a realizar: desarrollar una investigacion del mercado, elaborar un analisis de la competencia, establecer el sistema de distribucion, diseño del empaque del producto etc.

**CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO:**  
contiene los elementos principales, presentando la informacion de forma continua y sin secciones.

es cualquier cantidad de dinero que se debe erogarse para pagar lo que se requiere en la operacion de la empresa.

**LA PRODUCCION:** similar al marketing, ya que es una serie de pasos a realizar.

**NATURALEZA DEL PROYECTO:**  
nombre de la empresa, justificacion, ubicacion de la empresa, ventajas competitivas.

**COSTOS VARIABLES:**  
cambian en relacion directa con determinada actividad o volumen.

**EL MERCADO:**  
descripcion del mercado, demanda potencial del producto o servicio, resumen del plan de ventas.

**COSTOS FISICOS:**  
son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado.

**SISTEMA DE PRODUCCION:**  
proceso de produccion, caracteristicas generales de la tecnologia, necesidades especiales de equipo.

**COSTO SOCIAL:**  
es la cantidad total de dinero que invierten los dueños de la empresa.

**ORGANIZACION:**  
organigrama de la empresa, marco legal, regimen de constitucion, situacion accionaria.

**CREDITOS PRESTAMOS:**  
aportacion economica que se entrega a la empresa

diseñar el producto o servicio, definir el proceso de produccion, especificar los requerimientos de mano de obra, identificar y seleccionar a los proveedores de servicio.

**ORGANIZACION:** son una serie de pasos a realizar.

**CONTABILIDAD Y FINANZAS:**  
quien y como llevara a cabo el proceso contable, capital inicial, resumen de los estados financieros etc.

**ENTRADAS:**  
son todos los ingresos de la empresa que recibe.

diseñar la estructura organizacional de la empresa, establecer los perfiles de cada puesto, definir el sistema de capacitacion, establecer los perfiles de cada puesto.

**PLAN DE TRABAJO:**  
debe establecer el tiempo necesario para iniciar operaciones, se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes areas.

**SALIDA:**  
son todos los egresos que la empresa realiza..

**ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACION Y OPERACION:**  
tramites de implantacion, tramites fiscales, tramites laborales, definicion del regimen de constitucion de la empresa.

**ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS:**  
son resultados de las diferentes operaciones economicas de la empresa.

