



Nombre de alumnos:

Eymi Darleni Roblero Guzman

Nombre del profesor:

Cesar Alfredo Escobar

Nombre del trabajo:

Paráfrasis “1.1 y 1.2 Introducción al emprendurismo”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: “B”

PASIÓN POR EDUCAR

TALLER DEL EMPRENDEDOR

En este subtema es el de espíritu de emprendedor la palabra emprender:

se refiere o me da a entender lo siguiente la capacidad de concebir e incubar en la mente ideas creadoras, y porque es importante saber eso cada uno de nosotros la razón es porque ser emprendedor te permite hacer lo que más te gusta. Una de las características del ser un emprendedor exitoso es hacer lo que te apasiona, pues el hacer tu trabajo con gusto se ve reflejado en el trabajo final y tus clientes lo notan, por lo que es parte importante de que tengas éxito.

Tal como; Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un —buen Administrador: Pero así como nosotros que tenemos una formación académica más avanzada nos ayuda en el aspecto de nuestro perfil, como una persona con una visión más allá de lo que se tiene pensado.

Citado este último por Ibáñez (2001) cualquier miembro de economía: así como personas que emprender un negocio o una empresa han tratado de mejorar todo sus punto de vistas su productos etc. huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría así también un emprendedor se esfuerza por hacer negocios exitosos cada día de su vida sacar más provecho de lo obtenido. De esa manera para adquirir más recursos económicos el líder de una empresa saca más ideas o nuevas formas para enfocarse más al mercado o prenda adquirida.

Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes: esto nos da a entender que en un negocio se escoge a una persona activa que demuestre su inteligencia sepa llegar el control y que capte todas las ideas adquiridas de cada persona.

Joseph Schumpeter (1934) —citado por Jennings (1994)— afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender esto da en tender:

hacer de lo ya existente algo nuevo, mejorarlo, modificarlo, adaptarlo, simplificarlo. Puede cambiarse un proceso, un método, un formato, un instrumento, un producto, un material.

1.2 En características de un emprendedor:

Muchos emprendedores poseen una serie de características que distinguen a muchas personas.

Los factores motivacionales: es de motivación eso nos quiere decir estímulos que mueven a una persona, a realizar determinadas acciones, que requieren de un esfuerzo para conseguir un objetivo.

Características personales: Es una cualidad que ayuda a uno identificar a alguien o algo.

Características físicas: son las propiedades que posea cada persona ya sea en rasgos físicos.

Características intelectuales: son las diferentes cualidades de cada persona que las pueden llevar al éxito.

Competencias generales: es el conjunto donde la persona puede o llega a desenvolverse en cualquier entorno laboral y alcanzar sus metas propuestas.

Vander Werf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios:

Es la capacidad de concebir e incubar en la mente ideas creadoras, germinadoras y multiplicadoras, capaces de generar el impulso para la acción proactiva de esas ideas elaboradoras.

El emprendedor es "tomador de riesgo" esto quiere decir:

Implica establecer reglas claras respecto hasta dónde estás dispuesto a llegar, donde los emprendedores están dispuestos a asumir sus responsabilidades ganen o pierdan ganancias.

Stacey (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo:

la capacidad para aprender de los errores o fracasos y sumisa su responsabilidad también es capaz de salir adelante de sus caídas.

