



Nombre de alumno: Fabiola Ordoñez Ordoñez

Nombre del profesor: Cesar Alfredo Escobar

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: B

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Crear un intercambio

para

Planear las actividades de la empresa

es

EL MERCADO

los

OBJETIVOS DEL MARKETING

la

INVESTIGACION DEL MERCADO

el

ESTUDIO DEL MERCADO

la

LAS 4 P'S DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA

los

PRODUCCION

la

ELEMENTOS DE PRODUCCION

la

ORGANIZACION

ELEMENTOS DE ORGANIZACION

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Herramienta para toma de decisiones

Satisfacción del cliente

Recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado

Costo, Control, Conveniencia y Capacidad de la empresa para distribuir el producto

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos

Especificaciones del producto y servicio, descripción del proceso de producción o prestación del servicio, características de la tecnología, equipo e instalaciones, materia prima, entre otros

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa

Estructura organizacional, funciones específicas por puesto, administración de sueldos y salarios

TAMAÑO DEL MERCADO

Establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

CONSUMO APARENTE

Número de clientes potenciales

DEMANDA POTENCIAL

Crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazo

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO

Tomar decisiones respecto al precio, presentación y distribución del producto

ENCUESTA TIPO

para
Obtener información.

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

para
Determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar, además de quién la aplicará.

RESULTADOS OBTENIDOS

debe
Tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales para obtener conclusiones válidas y confiables

MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN: licencia sanitaria, notario público, obtención de patentes, marcas y diseños etc.

