

CUADRO SINOPTICO: UNIDAD IV
PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
TALLER DEL EMPRENDEDOR
LIC.CESAR ALFREDO ESCOBAR
PRESENTA EL ALUMNO:
EYMI DARLENI ROBLERO GUZMAN

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:
9NO. CUATRIMESTRE "B" ENFERMERÍA SEMIESCOLARIZADO

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Costos y gastos

Es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

Existen dos tipos de costos y/o gastos:

Costos variables.: Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen

Costos fijos.: Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado

Capital social, Créditos (prestamos) Entrada y Salida

Proyección del flujo de efectivo

Permite proyectar, de manera concreta y confiable, la situación económica

Conceptos a utilizar

Saldo inicial de la cuenta, entrada de operación, salida de operación, flujo de efectivo, entrada de financiamiento e inversión, y saldo final.

Los estados financieros son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa,

Empresa de servicio

Cuenta con ingresos, ventas brutas, devolución sobre venta. descuento sobre venta.

El estado de resultados se define como el instrumento que utiliza la administración para informar las operaciones que se realizan en la empresa

Empresa industrial

Es venta neta, costo de ventas, costo de ventas, compras de materia prima, mano de obra, gasto de fabricación utilidad bruta.

Gasto de operación se divide en

Gasto por honorarios, gasto por servicio público, gasto por nomina, gasto por materiales, gasto por mantenimiento.

Otros ingresos y gastos

Ingresos por interés, gasto por interés, ISR(impuesto sobre la renta),utilidad neta, pérdida neta.

Balance general: presenta la situación del negocio en un momento particular

Supuestos utilizados en las proyecciones financieras

En esta sección del plan de negocios se deben establecer claramente todos los supuestos que fueron tomados en cuenta para elaborar los estados financieros y determinar la cantidad de dinero

Indicadores financieros: son instrumentos que se utilizan para evaluar los resultados de las operaciones del

Sistema de financiamiento

El emprendedor deberá analizar, basado en sus estados financieros proyectados, cuánto dinero requerirá para llevar a cabo sus actividades y cuándo lo necesitará

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Contener los siguientes aspectos:

Toda la información clave del plan.

Los elementos que darán éxito al proyecto. La información principal de cada área analizada en el plan de negocios

Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo debe elaborarse con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto

Contenido del resumen ejecutivo

Contiene los elementos principales, más importante de negocios, pero sin hacer las divisiones correspondientes; esto es, presentando la información en forma continua y sin secciones.

Naturaleza del proyecto

Nombre de la empresa, Justificación (concisa) y misión de la empresa. Ubicación de la empresa, ventajas competitivas, descripción de los productos y servicios de la empresa concreta, no en detalle.

El mercado

Descripción del mercado que atenderá la empresa, demanda potencial del producto o servicio, conclusiones del estudio de mercado realizado, resumen del plan de ventas.

Sistema de producción

Proceso de producción simplificado y resumido, Características generales de la tecnología, necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra etcétera.

Organización

Organigrama de la empresa, marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera)

Calidad y fianza

Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable., capital inicial requerido, resumen de los estados financieros, resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente), plan de financiamiento para la empresa.

Plan de trabajo

Deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones, tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones

Modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como

propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

El modelo de Osterwalder y Pigner, menciona nueve elementos cuales son:

Segmento mercado, propuesta de valor, canales de distribución, relación con los consumidores, flujos de objetivo, recursos claves, actividades claves, socios clave y estructura de costo