

Nombre de alumno:
Leyver Geronimo Perez Gabriel

Nombre del profesor:
Cesar Alfredo Escobar

Nombre del trabajo:
Cuadro sinóptico

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "B"

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

-RESUMEN EJECUTIVO

es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

Un buen resumen ejecutivo debe contener los siguientes aspectos

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

-CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

-Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa) y misión de la empresa
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.

-El mercado

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

Sistema de producción

- Proceso de producción (simplificado y resumido).
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

Organización

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal

Plan de trabajo

Deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones

Modelo de negocio

abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como:

- el propósito de la misma
- estrategias
- infraestructura
- bienes que ofrece,
- estructura organizacional
- operaciones, políticas
- relación con los clientes
- esquemas de financiamiento

9 elementos esenciales en el modelo de negocio

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos