

## **MAPA CONCEPTUAL: “PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO”.**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**ASESOR ACADÉMICO: CESAR ALFREDO ESCOBAR**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

YOUSIRY GUADALUPE OROZCO LÓPEZ

**GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:**

9º CUATRIMESTRE “B” LIC. ENFERMERÍA SEMIESCOLARIZADO DOMINGOS

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS**

**A 27 DE JUNIO DE 2020.**

# PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

## Plan de trabajo

Consiste en

Asignar

Tiempos

Responsables

Metas

Recursos

Cumplir objetivos

## Marketing

Abarca

Serie de actividades

- Desarrollar una investigación del mercado

- Elaborar un análisis de la competencia

- Estudio de mercado

- Sistema de distribución

- Publicidad de la empresa

- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial.

- Sistema de promoción

- Diseño del empaque del producto

## Producción

Área de producción

Abarca

Actividades a realizar

- Diseñar el producto o servicio.

- Definir el proceso de producción

- Ubicación de las instalaciones y distribución

- Proveedores de equipo herramientas y materias primas

- Obtener equipo y herramientas

- Control de inventarios

- Adquirir y acondicionar instalaciones

- Reclutar y capacitar mano de obra

- Diseñar sistema de calidad de la empresa.

## Organización

Abarca

Actividades a realizar

- Funciones de la empresa y personal

- Estructura organizacional

- Perfiles

- Manuales operativos

- Sistema de capacitación

- Tabuladores y política

- Evaluación de desempeño del personal

- Relaciones laborales

**Aspectos legales de implantación y operación**

- Régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.