

## **CUADRO SINÓPTICO: PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**  
**LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR SANCHEZ**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**GUSTAVO MAZARIEGOS ALVARADO**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9no. Cuatrimestre “B” enfermería semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas a 04 de julio del 2020.**

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## COSTOS Y GASTOS

El costo es cualquier cantidad de dinero que se debe erogar para pagar lo que se requiere en la operación de la empresa, no tiene como fin la ganancia, en tanto que el gasto sí se desembolsa con el objetivo de obtener utilidades.

## TIPOS DE GASTO

- Gastos por honorarios. Se realiza un pago por honorarios cuando alguna persona o empresa presta algún servicio (fiscal, contable, etc.), para beneficio del negocio.
- Gasto por servicios públicos. Son los gastos que se generan por concepto de los servicios básicos que se utilizan como: luz, agua, gas y teléfono, para el funcionamiento del negocio.

## RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

## ASPECTO A CONTENER

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

## CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- sistema de producción
- organización
- contabilidad y finanzas
- Plan de trabajo

## MODELO DE TRABAJO

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente. El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

## TIPOS DE COSTO

- Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen. Dicha actividad puede ser de producción o ventas, por ejemplo, el material que va a utilizarse cambiará de acuerdo con el número de artículos o servicios que se produzcan.
- Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas. Por ejemplo, la renta del edificio, los sueldos, etc., van a pagarse, no importa si se produce o se vende en un periodo determinado.