



Nombre de alumnos: Neyda Rubiela García Figueroa

Nombre del profesor: Cesar Alfredo Escobar.

Nombre del trabajo: Plan de trajo, marketing, producción, organización.

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: B

Frontera Comalapa Chiapas a 26 de junio de 2020.

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Márketing

Producción

Organización

Consiste en asignar tiempos.

Metas

Para lograr sus objetivos.

Preparar

El inicio de operaciones.

Objetivo

Misión y visión de la compañía y las metas tanto a nivel externo

Sus características

Indicadores
Acciones
Tiempo
Estrategias
Canales
Responsabilidades
Recursos
Objetivos

Es un sistema total de actividades que incluyen un conjunto de procesos para identificar las necesidades del consumidor.

Sus actividades:

Sistema de distribución.

Etiquetas anuncios y logotipos.

Elaborar análisis.

Desarrollo de su actividad.

Diseño del empaque.

Nos sirve para investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con objetivo

Estudio de mercado.

Publicidad de la empresa.

Son actividades pendientes o que pueden requerir complementación.

- 1.-Diseño de producto
- 2.-Proceso de producción
- 3.-Ubicación de instalaciones.
- 4.-Tecnología necesaria
- 5.-Proceso de compra y control de inventarios.
- 6.-Instalaciones necesarias.
- 7.-Reclutar y capacitar a la mano de obra
- 8.-Diseñar sistema de calidad.

Es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos.

- 1.-Funciones de las empresas.
- 2.- Estructura organizacional
- 3.-Perfiles de cada puesto.
- 4.-Manuales operativos.
- 5.- Sistema de capacitación.
- 6.-Políticas administrativas sueldos y salarios.
- 7.-Evaluacion y desempeño.
- 8.-Procedimientos de relaciones laborales.