

MAPACONEPTUAL: PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

TALLER DEL EMPRENDEDOR
LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR SÁNCHEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

GUSTAVO MAZARIEGOS ALVARADO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9no. Cuatrimestre “B” enfermería semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de junio del 2020.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

es

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

MARKETING

Abarca una serie de actividades:

Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.

Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).

Llevar a cabo el estudio de mercado (si quedaron puntos pendientes que no se cubrieron al realizarlo la primera vez y/o si se desea complementar la muestra seleccionada para la aplicación).

Establecer el sistema de distribución (generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos necesarios, por ejemplo: camionetas, y planear el sistema de distribución).

Definir la publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

PRODUCCIÓN

es

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.

- Adquirir la tecnología necesaria.

- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto.

ORGANIZACIÓN

Actividades a realizar

Aspectos legales de implantación y operación

1. Definición del régimen de constitución de la empresa.
2. Trámites de implantación.
3. Trámites fiscales.
4. Trámites laborales.

1. Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
2. Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
3. Establecer los perfiles de cada puesto.
4. Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
5. Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
6. Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
7. Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
8. Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.
9. Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.