

Nombre de alumno:

Leyver Geronimo Perez Gabriel

Nombre del profesor:

Cesar Alfredo Escobar

Nombre del trabajo:

Ensayo FODA

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

9°.

Grupo:

“B”

En el siguiente ensayo se analizara profundamente que es un análisis FODA. Primeramente es importante conocer po que se le denomina FODA, por sus siglas el significado es Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.

Esto es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada

Pero, por que es t n importante conocer las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas que?

Las oportunidades y amenazas de la empresa se debe observar desde donde se encuentran las barreras de entradas y salidas las tendencias sociales, culturales y económicas, también de los competidores que tiene en la actualidad obviamente entre estos hay factores que favorecen a la empresa lo cual debe ser aprovechado oportunamente.

Entre las fortalezas y debilidades se toma en cuenta la experiencia del emprendedor como también conocer muy bien sus recursos que tiene disponible para poder lograr sus objetivos ya que si no sabe con lo que cuenta esta empresa va a carecer de fortalezas y se van a pasar a ser amenazas lo cual le perjudicaría a la empresa porque tendría muchas áreas para mejorar y así tener pérdidas que le costaría muchos recursos repararlas.

Realizar este análisis constantemente es una tarea muy importante para conocer puntos y características que debe tener la misión de la empresa, la misión de una empresa es su razón de ser oscea es el motivo o el proposito por el cual existe por lo tanto da sentido y guia sus actividades estas son unas de las caracteristicas la conforma:

- atención, (orientación al cliente).
- Alta calidad en sus productos y servicios.
- Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.

-Innovación y/o distingos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que traigan y mantengan al cliente (larga duración, garantía, sencillez de uso).

Estamos de acuerdo que cada empresa cuenta o reúne ciertos requisitos para su buena funcionalidad y para que le den validez en el mercado en que se encuentra, tener una buena amplitud en cuanto a productos es una de ellas para con ello poder expandirse con más facilidad, como también debe ser innovadora es decir que tenga motivación para que pueda crear muchos y mejores productos que le guste al cliente y este quede satisfecho con la compra que realiza, también debe reflejar congruencia en otras palabras reflejar los valores con los cuales es forjada obviamente también los empleados deben reflejar estos valores y deben cumplirlos.

Una empresa con carácter debe ser observadora para poder sacar a la venta tendencias así no perderá clientes al contrario será mas grande día a día y tendrá más sucursales así se expanden poco a poco y se convierten en una cadena de negocios según el plazo en el que decidieron lograr las metas en otras palabras lograr su misión por la cual ha sido creada.

La misión tiene objetivos cuales tiene que cumplir al pie de la letra porque en base a estos las empresas son funcionales ya que es aquí donde se asignan las tareas y los recursos adecuadamente a el personal de la empresa, ya que estos deben ser cumplidos en un plazo establecido para cada área en específico si bien es sabido esto implica mucha responsabilidad para todos ya que de ellos depende que esto se logre o se lleve a cabo.

Como conclusión del tema entendemos que para realizar este tipo de análisis debe de estar preparado ya que si no se cuenta con los conocimientos adecuados más que beneficioso sería perjudicial para la empresa porque no se llevaría a cabo correctamente los pasos a seguir y sería un caos total, es muy importantes conocer las características que esto tiene para lograr el objetivo que es la identificación de las fortalezas y debilidades ya que esta es la base de una buena empresa próspera para el emprendedor.