



Nombre de alumnos: Neyda Rubiela García Figueroa

Nombre del profesor: César Alfredo Escobar

Nombre del trabajo: Modelo de negocio.

Materia: taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: B

Frontera Comalapa Chiapas a 04 de julio de 2020.

M
O
D
E
L
O
D
E
N
E
G
O
C
I
O

Costos y gastos

Gasto: publicidad de la empresa.

Costo: cualquier cantidad de dinero para operaciones de la empresa.

Variable.
Fijo

Actividad o volumen, número de artículos o servicios que se produzcan.

Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado.

Capital social:

Cantidad total de dinero que invierten los dueños e inicio de operaciones.

Créditos (prestamo)

Aportaciones económicas que se entregan a la empresa.

Entradas:

Son todos los ingresos de dinero que la empresa recibe.

Salidas

Son todos los egresos que la empresa realiza. Los gastos o costos en que la empresa incurre son salidas de dinero.

Proyección del flujo de efectivo.

Es la información de entradas y salidas, estado financiero total de efectivo que ingreso.

Saldo inicial

Cantidad de efectivo con la que se cuenta al inicio del periodo.

Entradas de operación.

Es la suma de todos los ingresos o recursos de efectivo.

Cuentas por cobrar. Las empresas venden sus productos a crédito.

Ventas de contado. Ventas que se pagan al momento en efectivo.

Salidas de operación.

Total de gastos o desembolso

Cuentas por pagar

Compras de contado.

Entradas de financiamiento e inversión.

Son entradas de efectivo al negocio para fomentar una actividad.

Préstamo bancario.

Aumento de capital.

Salidas de financiamiento e inversión.

Adquisición de activos.

Pago de deuda e intereses.

Saldo final de flujo de efectivo.

Consiste en el saldo inicial de efectivo, más las entradas de efectivo totales, menos las salidas de efectivo totales.

Resumen ejecutivo.

Toda la información clave del plan, Los elementos que darán éxito al proyecto, La información principal de cada área analizada en el plan de negocios.

Contenido del resumen ejecutivo.

Naturaleza del proyecto: Nombre de la empresa, Justificación misión de la empresa, Ubicación de la empresa, Ventajas competitivas, Descripción de los productos y servicios de la empresa.

El mercado, Sistema de producción, organización, contabilidad y finanzas, plan de trabajo, y modelo de negocio.