



Nombre de alumno: Fabiola Ordoñez Ordoñez

Nombre del profesor: Cesar Alfredo Escobar

Nombre del trabajo: ensayo FODA

Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9

Grupo: B

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de junio de 2020.

FODA

Se analizara de la importancia del análisis FODA que un emprendedor debe utilizar para conocer la empresa de forma interna, la definición de esta como y para qué es utilizada en la empresa y los beneficios que esta tiene para lograr los objetivos deseados y el tiempo establecido para el logro de este sea cumplido, dar a conocer todos los aspectos a identificar para la realización de un buen análisis FODA ya que este es un tema de muchísima importancia y fundamental para la empresa o establecimiento al que se le practicara el análisis con el fin de saber las fortalezas y debilidades.

FODA es una herramienta muy utilizada para valorar la viabilidad actual y futura de de un proyecto en otras palabras es un diagnostico que ayuda al emprendedor a la toma de decisiones dentro de una empresa con la finalidad de mejorar y conseguir los objetivos propuestos, ya que por sus siglas FODA significa fortalezas y debilidades de la empresa: en donde las fortalezas son las oportunidades y amenazas que le aparecen a la empresa y las debilidades que como su nombre lo dice dónde puede ser atacada.

Las oportunidades y amenazas de la empresa se debe observar desde donde se encuentran las barreras de entradas y salidas las tendencias sociales, culturales y económicas, también de los competidores que tiene en la actualidad obviamente entre estos hay factores que favorecen a la empresa lo cual debe ser aprovechado oportunamente.

Entre las fortalezas y debilidades se toma en cuenta la experiencia del emprendedor como también conocer muy bien sus recursos que tiene disponible para poder lograr sus objetivos ya que si no sabe con lo que cuenta esta empresa va a carecer de fortalezas y se van a pasar a ser amenazas lo cual le perjudicaría a la empresa porque tendría muchas áreas para mejorar y así tener pérdidas que le costaría muchos recursos repararlas.

Por todo lo anterior es muy importante y necesario realizar este analisis constantemente para conocer puntos importantes y las características que debe tener la misión de la empresa de los cuales se nombrara algunos de estos con la finalidad de darlos a conocer y entender la finalidad, por ejemplo:

1. atención, (orientación al cliente).
2. Alta calidad en sus productos y servicios.
3. Mantener una filosofía de mejoramiento continuo.

4. Innovación o distingos competitivos, que le den a sus productos y servicios especificaciones que traigan y mantengan al cliente (larga duración, garantía, sencillez de uso).

Estamos de acuerdo que cada empresa cuenta o reúne ciertos requisitos para su buena funcionalidad y para que le den validez en el mercado en que se encuentra, tener una buena amplitud en cuanto a productos es una de ellas para con ello poder expandirse con más facilidad, como también debe ser innovadora es decir que tenga motivación para que pueda crear muchos y mejores productos que le guste al cliente y este quede satisfecho con la compra que realiza, también debe reflejar congruencia en otras palabras reflejar los valores con los cuales es forjada obviamente también los empleados deben reflejar estos valores y deben cumplirlos.

Una empresa con carácter debe ser observadora para poder sacar a la venta tendencias así no perderá clientes al contrario será mas grande día a día y tendrá más sucursales así se expanden poco a poco y se convierten en una cadena de negocios según el plazo en el que decidieron lograr las metas en otras palabras lograr su misión por la cual ha sido creada.

La misión tiene objetivos cuales tiene que cumplir al pie de la letra porque en base a estos las empresas son funcionales ya que es aquí donde se asignan las tareas y los recursos adecuadamente a el personal de la empresa, ya que estos deben ser cumplidos en un plazo establecido para cada área en específico si bien es sabido esto implica mucha responsabilidad para todos ya que de ellos depende que esto se logre o se lleve a cabo.

Con esto nos damos cuenta que tan funcional es una empresa y que es lo que esta fallando para corregir a tiempo y así no tener percances y la empresa no quede en quiebra por un error que se pueda cometer y no darse cuenta a tiempo por no realizar el análisis FODA adecuadamente y con los requisitos adecuados, porque cada producto servicio de una empresa debe ser encaminada a la satisfacción de las necesidades de sus clientes o en su defecto a la solución de un problema del mercado en que se desempeñe.

Cada empresa debe de ponerle alguna característica en particular a su producto o servicios para que sus clientes lo puedan identificar de manera rápida y sencilla esto lograra que sean únicos e inigualable en el mercado, son muchos los aspectos que deben tener las empresas para darse a conocer, claro que esto provocara mucha competencia y deberá seguir adelante sacando cosas mucho mejores que los demás por eso una empresa debe

ofrecer calidad en sus productos o servicios para no perder clientela y al contrario seguir ganando lugar en el mercado.

Es muy importante que cuando se empieza a realizar algún proyecto saber con claridad lo que la empresa va a ofrecer que productos y servicios serán los que la identificara como empresa, para ello hay que capacitarse de manera adecuada y así adquirir conocimiento y con el tiempo experiencia en el ámbito laboral, con ello llevar a cabo de manera congruente el proyecto ya que en la mayoría de las veces se realizan con la finalidad de crecer, salir adelante, más bien son proyectos de vida y de un futuro próspero.

Queda entendido entonces que el análisis FODA tiene muchas ventajas para una empresa ya que es aquí en este donde se analiza de manera minuciosa el funcionamiento de una empresa ya que se realiza con la intención de identificar las fortalezas y debilidades de estas para poder solucionarlas y aprovecharlas si así lo fuera, por lo tanto es muy indispensable que todo tipo de empresa lo realice en tiempo y forma, esto se hace de forma interna es decir se analiza dentro de la empresa lo que está funcionando adecuadamente y en donde tiene problemas en donde otra empresa pueda atacar para hacerle competencia ya que esto sería fatal se podría ir a la quiebra por un error tan grande como dejar al descubierto alguna debilidad.

Para realizar este tipo de análisis debe de estar preparado porque si no se cuenta con los conocimientos adecuados más que beneficioso sería perjudicial para la empresa porque no se llevaría a cabo correctamente los pasos a seguir y sería un caos total, es muy importantes conocer las características que esto tiene para lograr el objetivo que es la identificación de las fortalezas y debilidades ya que esta es la base de una buena empresa prospera para el emprendedor,

Esto es un gran reto porque es aquí donde se da a conocer lo más importante de una empresa y es la base del éxito porque por medio de este análisis se sabrá que tan prospera puede llegar a ser en un plazo ya trazado anteriormente con el fin de lograr los objetivos previamente establecidos internamente por el emprendedor de dicha empresa, así que queda claro cuál es la finalidad de la realización del análisis antes mencionado y que se conoce como FODA cada empresa debe tomarlo en cuenta cada cierto tiempo para que su empresa siga siendo prospera y siga creciendo con el paso del tiempo hasta tener un logro absoluto y la satisfacción del emprendedor. Todos en algún momento han sido

emprendedores y deberían tomar en cuenta el análisis para lograr los objetivos deseados en el plazo que se quiere lograr.