



**Nombre de alumno:** Yahari N. Mérida Ramírez

**Nombre del profesor:** César Alfredo Escobar.

**Nombre del trabajo:** Ensayo “FODA”

**Materia:** Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 9° Cuatrimestre

**Grupo:** “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 10 de Junio del 2020.

Para que un negocio o empresa pueda tener un verdadero éxito, se necesitan analizar todos los factores que se tengan favor o en contra, para que la propuesta del proyecto pueda desarrollarse de manera correcta y exitosa.

Existen diversas herramientas eficientes para ello, se consideran los diferentes factores internos o externos importantes, que son los que ayudaran a alcanzar el máximo potencial de la empresa, tal es el caso de análisis FODA, del cual se explicara a continuación.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Por las siglas del nombre de los elementos de análisis, esto son los recursos con los que se cuenta y que dan la posibilidad de llegar al objetivo, y por otra parte, cuál es el impacto de las debilidades así como de las amenazas y oportunidades que el medio ofrece. Un análisis de estos factores permitirá que la persona defina con claridad las diversas actividades de la empresa y por tanto, las metas necesarias que se deberán establecer para alcanzar los objetivos planteados.

Para redactar la lista de fortalezas y debilidades incluyen entre otros, los puntos fuertes y débiles de la organización y de sus productos, dado que éstos determinarán qué tanto éxito tendremos poniendo en marcha nuestro plan. Es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta, por ejemplo, humanos, financieros, tecnológicos o de tiempo. Las fortalezas son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares. Por el contrario, las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

Cuando toca el turno a las oportunidades y amenazas, es necesario observar aspectos como: las barreras de entrada y de salida, las tendencias sociales, culturales y económicas, además de los competidores actuales; se trata de factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en

el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Las oportunidades, son todos aquellos aspectos favorables para la empresa y las amenazas, las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.

En todas las organizaciones o empresas existen diversas condiciones, circunstancias o factores determinantes para el funcionamiento de las mismas, es por eso que se debe analizar correctamente las condiciones y posibilidades con las que se dispone, para conocer y optar por lo que aporte un impacto positivo, reduciendo lo más que se pueda aquellos que imiten el desarrollo adecuado de la funcionalidad u objetivo deseado, ayudar a corregir los problemas actuales, para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades, o bien, evitar pasar por ellos durante la administración o la gestión de la empresa.