

PARÁFRASIS

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**  
LIC. CESAR ALFREDO ESCOBAR

**PRESENTA EL ALUMNO:**

GUSTAVO MAZARIEGOS ALVARADO

**GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD:**

9no, cuatrimestre "B" enfermería semiescolarizado.

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de mayo del 2020.

## 1.1 Espíritu emprendedor

### Emprender

Emprender es un término que tiene muchas definiciones, según el contexto en que se le requiere será la implicación que se le aplica. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de un beneficio; Finley lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; S a y lo clasifica como un buen administrador. En cambio, para el académico, emprender es una expresión que señala un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y en esto coincide Ronstadt señala que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear o mejorar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, quien se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de ajustar el mercado.

Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Tanto Hebert lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un ágil entendedor y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Morris dice que, además de hacer uso excelente de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados fáciles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene. Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y realización de oportunidades. Agregan que es un emprendedor peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido y real, por lo cual tiene agilidad. Harper lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un Nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante un beneficio de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

## 1.2 Características del emprendedor:

Emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad, confiabilidad y Tolerancia al cambio

Por lo anterior, es aún más complicado definir el término emprender, ya que no se trata sólo de una serie de cualidades, si no también de la forma de utilizarlos para sacarles el máximo provecho. Sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en relacionar de las siguientes conductas y acciones:

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organization, etcetera.

Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones. Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

