

**Nombre de alumnos: Dios Aleth Castellanos Arguello**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: 9°**

**Grupo: "A5"**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## Las 4 P's

**Distribución y puntos de venta:** determinar cómo hacer llegar los productos al mercado

**Promoción del producto o servicio:** la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque.

**Publicidad:** crear un impacto directo sobre el cliente para que compre un producto, con el consecuente incremento en las ventas.

**Promoción de venta:** actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa

## Producción

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

**Objetivos del área de producción:** transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos

## Elementos de producción

**Especificaciones del producto o servicio:**

- Simplicidad y practicidad (facilidad de uso).

- Confiabilidad (que no falle).

- Calidad (bien hecho, durable, etcétera).

**Descripción del proceso de producción o prestación del servicio:** proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.

**Características de la tecnología:**

- Asegurar que se usará un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto y a la región donde se piensa desarrollar.

- Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.

## Organización

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa

## Elementos de organización

**Estructura organizacional:** objetivos de la empresa

**Administración de sueldos y salarios:** perfiles por puesto y organigrama de la empresa