



NOMBRE: DELSY YULISA PEREZ DE LEON

CARRERA: DERECHO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: 9NO CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

FECHA: 13 DE JUNIO DE 2020

TRABAJO: CUADRO SINÓPTICO

3.5,, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9

Las 4 P's

Se denomina mezcla de mercadotecnia ,a las herramientas o variables de las que dispone el responsable de la mercadotecnia para cumplir con los objetivos de la compañía. Son las estrategias de marketing, o esfuerzo de mercadotecnia y deben incluirse en el plan de marketing. La empresa usa esta estrategia cuando busca acaparar mayor clientela. Y por eso se lo considera importante

Producto, plaza, promoción y precio: sea eficiente y eficaz, ésta debe tener coherencia tanto entre sus elementos

Producción
Elementos de producción

Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Los elementos del costo de producción (componentes del costo de producción) son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto

Organización
Elementos de organización

Acción de organizar u organizarse.
"la empresa demanda cambios en los sistemas de gestión, administración y organización"
Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: Grupo humano. Recursos. Fines y objetivos por alcanzar.