



Nombre de alumnos: Dios Aleth Castellanos Arguello

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9°

Grupo: "A5"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 Junio 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

EL MERCADO

El precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece es el proceso de una empresa del cual se encarga el marketing

OBJETIVOS DEL MARKETING

Lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información. Que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa

ESTUDIO DEL MERCADO

Cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son; para ello se requiere obtener algunos detalles de los futuros clientes: edad, sexo, estado civil, ingreso mensual, etcétera.