



Nombre del alumno:

Jorge Antonio Fernandez Gomez

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: Taller del emprendedor Grado: 9a Cuatrimestre

Grupo: Semiescolarizado

PASIÓN POR EDUCAR

Implantación del modelo de negocio.



¿A que nos referimos por el mercado?



El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor, de forma tal que permitan crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.



¿Cual es el objetivo del Marketing?



Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

¿Como conocemos al mercado?



Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse. La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.



¿Cual es el estudio de mercado?



El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.