



Nombre del alumno:

Jorge Antonio Fernandez Gomez

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9a Cuatrimestre Grupo: Semiescolarizado

PASIÓN POR EDUCAR

Nacimiento de la idea de negocio.

Nacimiento de la idea de negocio.

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

¿A qué nos referimos cuando hablamos de la naturaleza del proyecto?

Es el conjunto de elementos que la componen. Es la idea exacta: tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización, etc. Criterios que dan origen a la realización del **proyecto**. La prioridad del problema para el que se busca solución.

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

```
graph TD; A[La justificación de un proyecto son las razones por las que se hace un proyecto, es decir las razones que lo justifican. La justificación es tanto aplicable a la empresa como a la investigación. Realmente es un proceso útil y necesario especialmente sobre todo para presentación y valoración de nuestro proyecto.] --> B[Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, ¿cual es el siguiente paso?]; B --> C[La propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor. Nombre de la empresa, El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. Tipo de empresa El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a está. El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno];
```

La **justificación** de un proyecto son las razones por las que se hace un proyecto, es decir las razones que lo justifican. La **justificación** es tanto aplicable a la **empresa** como a la investigación. Realmente es un proceso útil y necesario especialmente sobre todo para presentación y valoración de nuestro proyecto.

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, ¿cual es el siguiente paso?

La propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

Nombre de la empresa, El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Tipo de empresa El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a está.

El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno

```
graph TD; A[¿Cual es el análisis FODA?] --> B[El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo —internoll, es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).]; B --> C[¿cuál es la misión y la visión de una empresa?]; C --> D[La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo. La visión de la empresa es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta. La palabra visión viene del latín —vistoll, entonces la visión es la acción de ver al futuro, la mayoría de las nuevas empresas utilizan lapsos de entre 5 y 10 años de tiempo para alcanzar su visión.];
```

¿Cual es el análisis FODA?

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo —internoll, es decir, bajo el control del emprendedor para aprovecharse y/o complementarse) Oportunidades y Amenazas (variables externas difíciles de modificar pero predecibles y, por tanto, que hasta cierto punto se pueden prevenir o aprovechar).

¿cuál es la misión y la visión de una empresa?

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo

La visión de la empresa es una declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta. La palabra visión viene del latín —vistoll, entonces la visión es la acción de ver al futuro, la mayoría de las nuevas empresas utilizan lapsos de entre 5 y 10 años de tiempo para alcanzar su visión.