



Nombre de alumnos: Anallely Molina Hernández.

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores.

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual, 3.5,3.6, 3.7, 3.8
Y 3.9**

Materia: taller del emprendedor.

Grado: noveno

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de julio de 2020.

COMO HACER LLEGAR PRODUCTOS AL MERCADOS.

Promoción del producto o servicio Promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia, como la publicidad, la promoción de ventas, las marcas e, indirectamente, las etiquetas y el empaque. A partir de un adecuado promoción, puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo, etcétera. Publicidad Hacer publicidad es una

DISTRIBUCION dades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta; su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente

DD PUNTOS pre un producto, con el consecuente incremento en las ventas. Para lograr esta finalidad,

DE VENTA.