

**Nombre de alumnos:** DIANA BERENICE LOPEZ MORALES

**Nombre del profesor:** JULIO CESAR VAZQUEZ

**Nombre del trabajo:** CUADRO SINOPTICO

**Materia:** NOCIONES DE LEGISLACION AMBIENTAL

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 6

**Grupo:** "A"

## Beneficios de carácter administrativo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) { organización empresarial se crea con la finalidad de proporcionar determinados bienes o servicios a cambio de un beneficio, por lo que su responsabilidad económica es evidente. Además, existen otros tipos de responsabilidades como la ética la legal y la filantrópica.

La RSC { ha sido tratada de manera multilateral por organizaciones tales como las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo en cuyas reflexiones se prevén atajar posibles desequilibrios sociales causados por la globalización.

En 1993 { la UE se enfrentó por primera vez a una movilización social importante contra el nuevo modelo de desarrollo económico

El Consejo { hizo un llamamiento especial a las compañías sobre el sentido de la responsabilidad con respecto a las mejores prácticas en cuanto a formación, organización del trabajo, nuevas oportunidades inclusión social y desarrollo sostenido

La UE { considera que la responsabilidad social corporativa puede ser una contribución positiva de cara al objeto estratégico de —ser la economía más competitiva y dinámica del mundo basada en el conocimiento capaz de mantener un crecimiento económico sostenido con más y mejores trabajos y una gran cohesión

## SOCIEDAD - MEDIO AMBIENTE – EMPRESA

sistemas de gestión ambiental { son herramientas de ventaja competitiva que responden a la creciente presión pública, de los empleados y del resto de los afectados por la actividad de la empresa.

Los potenciales inversores { bancos, mercados de valores o compañías aseguradoras quieren saber los gastos de capital que son necesarios para cumplir la nueva normativa y qué potenciales responsabilidades ambientales tendrían efecto en las operaciones financieras.

Las comunidades locales { desean saber el impacto ambiental de las operaciones de las empresas en su territorio y tienen el poder de respaldar o de rechazar su actividad.

Los consumidores individuales { piden información sobre el impacto y los efectos de los productos que compran.

Los clientes Corporativos { buscan obtener la confianza de sus propios clientes mostrando que tienen una política de medio ambiente y una estructura de información.

## ESTRATEGIA AMBIENTAL DE LA EMPRESA INDUSTRIAL: EL ENFOQUE DE ALCOA

es líder mundial en la producción de aluminio primario, productos intermedios de aluminio y alúmina, con centros de producción en 37 países

las fases de la industria { tecnología, minería, refinado, electrólisis, fabricación y reciclado.

El desarrollo sostenible { es la base de la Estrategia Ambiental Global 2020 de Alcoa y la sostenibilidad requiere excelencia ambiental, éxito económico y responsabilidad social