



PASIÓN POR EDUCAR

Tema: Cuadro Sinóptico Unidad 1 1.1, 1.2, 1.3

Alumno: Jesús Alejandro Ozuna Romero

Materia: Taller del Emprendedor

Catedrático: Jorge Enrique Albores Aguilar

Semestre: Noveno Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Carrera: Derecho

Unidad 1
1.1, 1.2, 1.3

Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Características del emprendedor

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares.

- ☑ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ☑ Capacidad para alcanzar metas.
- ☑ Orientación a las metas y oportunidades.
- ☑ Iniciativa y responsabilidad.
- ☑ Persistencia en la solución de problemas.
- ☑ Realismo.
- ☑ Autoconfianza.
- ☑ Altos niveles de energía.
- ☑ Busca de realimentación.
- ☑ Control interno alto.
- ☑ Toma de riesgos calculados.
- ☑ Baja necesidad de estatus y poder.
- ☑ Integridad y confiabilidad.
- ☑ Tolerancia al cambio.

En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

Tipos de Emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.