



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**FACILITADOR(A):** Lic. Jorge Enrique Albores.

**MATERIA:** Taller del Emprendedor

**TRABAJO:** Cuadro Sinóptico.

**FECHA:** 05 / Julio / 2020

**CARRERA:** Licenciatura en Derecho

**CUATRIMESTRE:** 9°

**GRUPO:** "A"

**ALUMNO:** Eriver Samuel Hernández Díaz

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDOR.

## Espíritu emprendedor

### DEFINICIÓN DE EMPRENDER SEGUN ALGUNOS AUTORES:

- En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
- Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un —buen administrador.
- Asimismo, Shefsky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)— señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma
- Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

## Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

### CONDUCTAS Y ACCIONES.

- Creación
- Administración general
- Innovación:
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

## Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador