



PASIÓN POR EDUCAR

Tema: Súper Nota

Alumno: Jesús Alejandro Ozuna Romero

Materia: Taller del Emprendedor

Catedrático: Jorge Enrique Albores Aguilar

Semestre: Noveno Cuatrimestre

Carrera: Derecho



MERCADO

Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, entre otros. El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades ilimitadas.



Marketing

Crear y captar valor en el consumidor. La lealtad del cliente, crear una relación valiosa con los clientes que tenga la consecuencia de que sigan comprando tu producto o servicio. ... Una vez comprendidas e identificadas, el producto se desarrolla en función de esas necesidades.



Es la herramienta necesaria para la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información, con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionadas a la mercadotecnia.



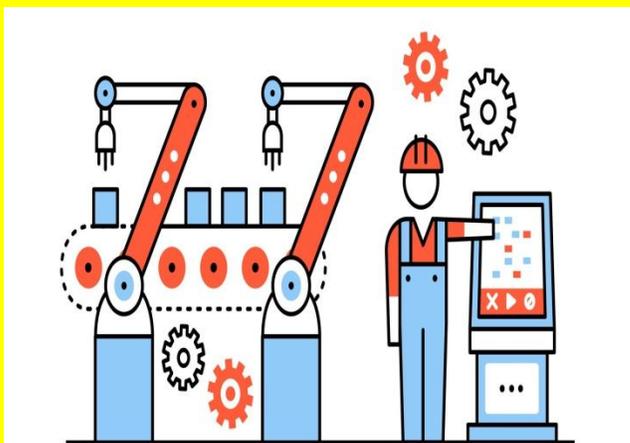


Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado Target demanda y proveedores, competencia oferta ante un producto o servicio.

Las 4 P del marketing son un concepto básico para cualquier marketer que empiece en este campo. Pero, aun siendo uno de los conceptos esenciales de las enseñanzas de marketing digital, no podemos quedarnos ahí.



Desde el punto de vista de la economía, la producción es la actividad que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor, también por producción en un sentido amplio, entendemos el incorporar utilidades nuevas a las cosas, es decir, no solamente la generación de producto con cualidades distintas a su origen, sino simples modificaciones a su estructura natural del factor que le otorga un nuevo uso.



LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA PRODUCCIÓN



Para que un fabricante sea competitivo y rentable, debe controlar y comprender los tres elementos del costo de producción o de fabricación: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano o de otras características similares. Son entidades sociales que permiten la asociación de personas que interactúan entre sí para contribuir mediante sus experiencias y relaciones al logro de objetivos y metas determinadas.

ORGANIZACIÓN



Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son:

La división del trabajo.

El proceso de dirección.

La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.