



**TALLER DEL EMPRENDEDOR.
CUADRO SINÓPTICO.
NOVENO CUATRIMESTRE.
JISSELA ELIZABETH SOLIS SOLORZANO.
MAYO-JUNIO.**

02 DE JULIO DEL 2020.COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la siguiente pregunta: ¿soy un emprendedor? Para averiguarlo resuelva el siguiente examen.

1. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.
2. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.
3. Considero que a veces el riesgo es estimulante.
4. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien como explotarlas.
5. Creo en el refrán. "quien no arriesga no gana"
6. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.
7. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.
8. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.
9. Creo que la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.
10. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.
11. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.
12. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.
13. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.
14. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.
15. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.
16. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.
17. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito o plazo fijo.
18. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.
19. Puedo resolver problemas, con rapidez, incluso bajo presión.
20. Veo posibilidades creativas, de innovación en cada cosa que hago.
21. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.
22. Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.
23. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.
24. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.
25. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.
26. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora. De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

Se puede afirmar que todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos. De esta forma práctica, la creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos. Hay otro punto de vista, el empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa.

Sucede a menudo que algunas personas no se consideran creativas, ya que asocian el término con obras de arte o descubrimientos tecnológicos. Pero no consideran que los seres humanos —creanll todos los días en pequeñas cosas; por ejemplo, al preparar un informe en el trabajo, buscar una nueva forma de presentar un proyecto o, simplemente, al elegir y adaptar algún método que permita hacer más eficientes los procesos laborales cotidianos.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

| Hemisferio izquierdo |
|--------------------------|
| Lógica |
| Razonamiento |
| Lenguaje |
| Números |
| Análisis |
| Pensamiento lineal |
| Pensamiento digital |
| Pensamiento concreto |
| Hemisferio derecho |
| Ritmo |
| Música |
| Imaginación |
| Imágenes |
| Color |
| Reconocimiento de formas |
| Ensoñaciones |
| Pensamiento abstracto |

Por ejemplo, los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo y aunque esto puede ser verdad, también es cierto que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio, mayor eficacia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseados. Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que, a mayor número de ideas, mayor es la posibilidad de que alguna sea de gran potencial o represente la solución más adecuada para un problema determinado.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

BIBLIOGRAFIA.

ANTOLOGIA DENOMINADA “TALLER DEL EMPRENDEDOR” DE LA UNIVERSIDAD DEL SURESTE.