UNIVESIDAD DEL SURESTE

FACILITADOR(A): **Lic. Jorge Enrique Albores.**

MATERIA: **Taller del Emprendedor**

TRABAJO: **Súper Nota.**

FECHA: **12 / Julio / 2020**

CARRERA: **Licenciatura en Derecho**

CUATRIMESTRE: **9°**

GRUPO: **"A"**

ALUMNO**:** **Eriver Samuel Hernández Díaz**

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
Elementos de organización
•Estructura organizacional
Funciones específicas
Administración de sueldos
Marco legal
El mercado
•El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes
Objetivos del Marketing
•Es definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado
Organización
•Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos
Investigación del mercado
•Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente
Elementos de producción
•Especificaciones del producto o servicio
Descripción del proceso de producción
Características de la tecnología
Equipo e instalaciones
Materia prima
Capacidad instalada
Producción
•Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores
Las 4 P´s
•Distribución y puntos de venta
Promoción del producto o servicio
Publicidad
Promoción de ventas
marca, etiqueta y empaque
Estudio del mercado
•es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico