



**NOMBRE DEL ALUMNO: Julia Araceli
Camacho Pérez**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Jorge Enrique
Albores**

**NOMBRE DEL TRABAJO: 1.1-1.2-1.3
Antología**

MATERIA: Taller del Emprendedor

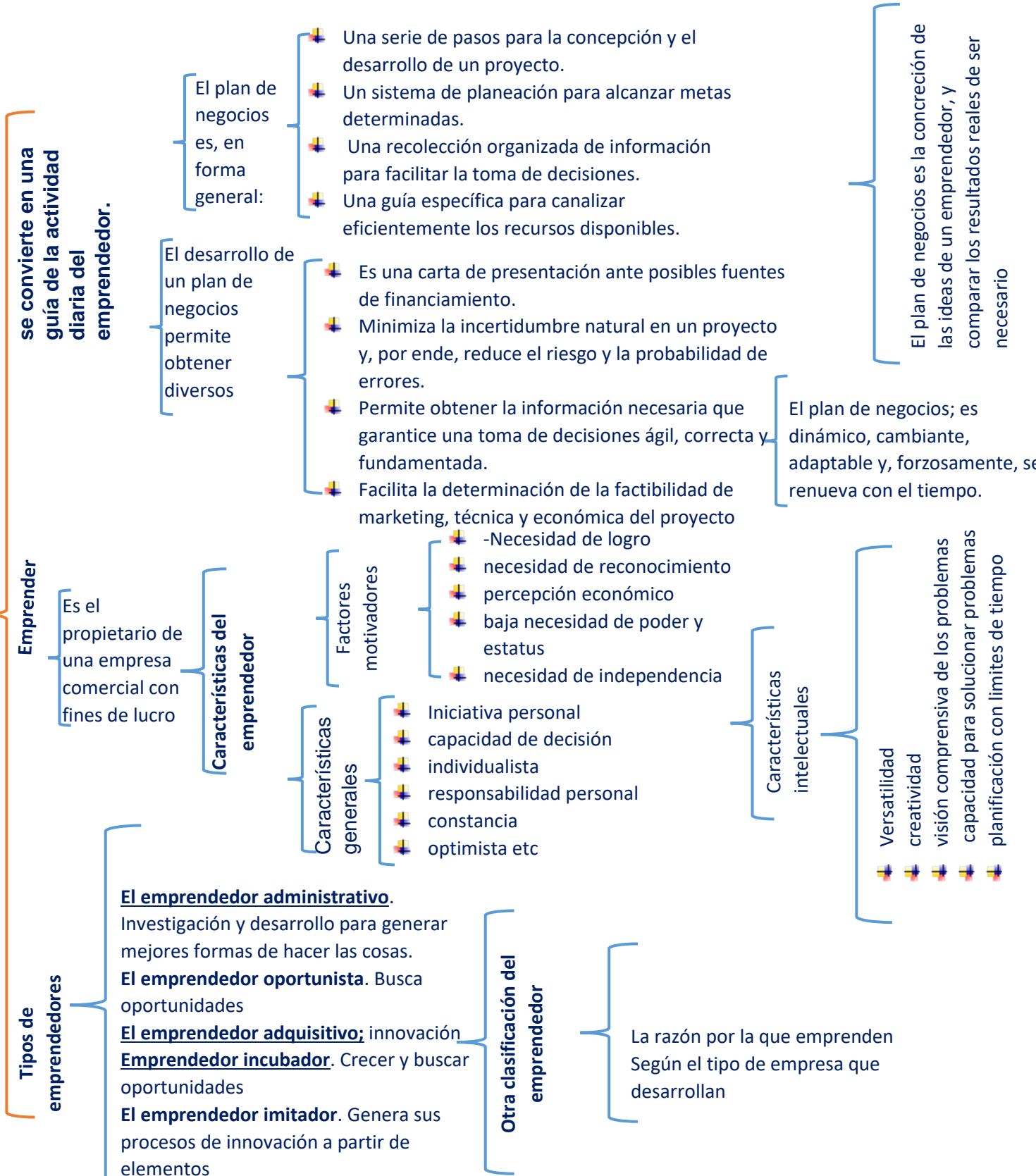
PASIÓN POR EDUCAR

LICENCIATURA: Derecho

GRADO: Noveno Cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de julio de 2020.

Emprendurismo



se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

El plan de negocios es, en forma general:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

El plan de negocios; es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, y comparar los resultados reales de ser necesario

Emprender

Es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Características del emprendedor

Factores motivadores

- Necesidad de logro
- necesidad de reconocimiento
- percepción económico
- baja necesidad de poder y estatus
- necesidad de independencia

Características generales

- Iniciativa personal
- capacidad de decisión
- individualista
- responsabilidad personal
- constancia
- optimista etc

Características intelectuales

- Versatilidad
- creatividad
- visión comprensiva de los problemas
- capacidad para solucionar problemas
- planificación con limites de tiempo

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo.

Investigación y desarrollo para generar mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista. Busca oportunidades

El emprendedor adquisitivo; innovación

Emprendedor incubador. Crecer y buscar oportunidades

El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos

Otra clasificación del emprendedor

La razón por la que emprenden
Según el tipo de empresa que desarrollan