



**TRATADOS Y ACUERDOS
COMERCIALES
TRABAJO: SUPER NOTA.**

NOVENO CUATRIMESTRE.

SOLIS SOLORZANO JISSELA ELIZABETH.

LIC. JULIO CESAR VAZQUEZ

MAYO - AGOSTO



LAS RAZONES DE LA IMPORTANCIA DE LA INTEGRACIÓN EUROPEA Y EL BENEFICIO QUE OBTIENE MÉXICO.

UNIÓN EUROPEA

Es una de las comunidades geopolíticas más importantes del mundo ya que agrupa a un gran porcentaje de los países

más desarrollados del planeta.



OBJETIVO PRINCIPAL

La puesta en común de proyectos que abarquen cuestiones económicas, políticas, sociales y culturales que permitan que esta región del planeta pueda encarar de forma conjunta diferentes problemáticas.

SE CREÓ

Hacia mediados del siglo XX (1951), especialmente luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial.



POLITICAS EUROPEAS

Con el fin de mejorar el sistema de información entre las distintas policías europeas se han creado dos programas específicos: el Sistema de Información de Schengen (SIS) y el Sistema de Información de Visados (VIS).

RELACION DE UE Y MÉXICO.

México fue el primer país de América Latina en establecer un acuerdo de asociación con la Unión Europea (UE). El 8 de diciembre de 1997 se firmó el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación, denominado



Acuerdo Global (AG), que entró en vigor el 1 de octubre del 2000.

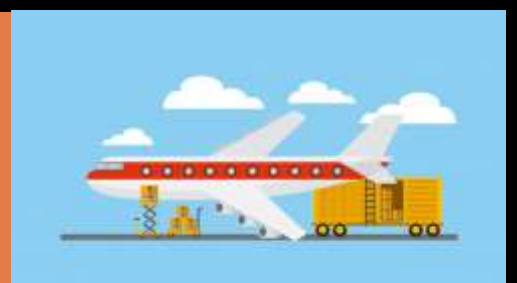
Las exportaciones mexicanas a la UE se han caracterizado por ser intensivas en tecnología (entre 40% y 57% del total) y por una participación a la baja en productos primarios, con excepción del petróleo. En 1999-2012, el comercio de automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios han representado, en promedio, 53.6% del total de las exportaciones a la UE.



A raíz del TLCUEM, México aumentó 7% su participación en el mercado comunitario y logró diversificar su oferta comercial, siendo el país latinoamericano con la canasta más diversificada de productos exportados a la UE. La industria mexicana amplió su mercado externo para productos nuevos como teléfonos celulares, receptores de voz, equipo electrónico y equipo médico, generando un crecimiento de nuevos productos del 37% en comparación con los productos que ya se exportaban.

Al negociar el AG, México tenía como objetivo lograr una diversificación de su comercio exterior, concentrado con EE. UU. La UE, por su parte, buscaba una mayor participación en el mercado mexicano y, por, sobre todo, aprovechar el TLCAN para acceder al mercado norteamericano a través de las inversiones en México.

El sector de comunicaciones y transportes cobró un papel relevante en el Plan Ejecutivo Conjunto de la Asociación Estratégica entre México y la UE, establecido en 2010. Las partes se comprometieron a proponer acciones encaminadas a mejorar la conectividad aérea entre México y la UE con el objetivo de favorecer la expansión de los flujos comerciales y turísticos. Centroamérica, por ejemplo, podría aprovechar la inclusión de Panamá en el Acuerdo de Asociación con la UE para tener un mayor acceso a mejores servicios de logística relacionados con el tránsito interoceánico.



BIBLIOGRAFIA

Antología "TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES" (Universidad Del Sureste)