



**TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES.**

**ALUMNA: Solís Solorzano Jissela Elizabeth.**

**Licenciatura en Derecho.**

**9no cuatrimestre.**

**05 DE JUNIO DEL 2020.COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS**

# Estudios relacionados con el sector industrial.

## AUTOMOTRIZ.

### PRESENTA

Características muy particulares que llevaron a los tres países norteamericanos a negociar este sector bajo condiciones diferentes al resto de los sectores.

Los Estados Unidos de América y Canadá mantienen sus propias reglas acordadas en el AUTOPAC,

### MIENTRAS

Que México podrá mantener hasta el 1°. de enero de 2004

Sus disposiciones del Decreto para el Fomento y Modernización de la Industria Automotriz de diciembre de 1989.

Las manufacturas automotrices desempeñan un papel estratégico en el proceso de integración comercial y de inversión en el mercado norteamericano

Los avances tecnológicos y la globalización de los mercados contribuyeron a fortalecer la interdependencia explícita del sector en América del Norte

El liderazgo de las tres grandes compañías automotrices estadounidenses.

BAJO

**General Motors**

**Ford**

**Chrysler**

Apertura comercial de México a mediados de los años ochenta

### CARACTERISTICA IMPORTANTE

Es el predominio del capital extranjero en la industria de ensamble de vehículos automotores asociado con el capital nacional.

Las tres grandes compañías automotrices estadounidenses son el vínculo más importante en la integración comercial y de inversión del sector automotriz en América del Norte.

AUTOPAC y el programa mexicano de industrialización, vías maquiladoras.

### FACILITADO

La racionalización de la producción y acelerado el libre comercio entre los tres países. Hasta la fecha, han permitido que el 98% de las importaciones de productos automotrices de procedencia mexicana ingresen a Canadá libres de arancel.

Mientras que México, proveedor nacional a las industrias de autopartes maquiladoras que así lo soliciten y que cumplan con los requisitos correspondientes establecidos en el Decreto Automotriz.

El comercio entre México y Canadá en este Sector ha sido tradicionalmente favorable para México.

No se ha observado un cambio sustancial en sus relaciones comerciales derivadas del T L CAN, toda vez que prevalecen las reglas que ambos países acordaron en el AUTOPAC y en su Acuerdo bilateral de Libre Comercio (ALC).

Los vehículos mexicanos en el mercado estadounidense se han incrementado de manera importante en los primeros cinco años de operación del Tratado al pasar de una participación de 7% en 1993 a 17% en 1998, siendo superado solamente por Canadá que participa con el 42% y Japón con el 27%.

## PETROQUIMICO.

**La industria petroquímica mexicana**

Momento en que el petróleo es expropiado en 1938

### NACE

En 1959 con la primera planta de dodecibenceno

Pero es hasta después de la Segunda Guerra Mundial en la década de los sesenta cuando comienza una expansión y desarrollo importante hasta 1982.

evolución de la industria en tres periodos:

**PRIMER PERIODO.** Que va de los años inmediatos a la terminación del conflicto en el mundo hasta principios de los años setenta.

Decisión de impulsar el mercado interno, particularmente el agropecuario, con base en un esquema económico de sustitución de importaciones y la propia dinámica del sector petrolero.

condicionaron el establecimiento de plantas petroquímicas asociadas a la extracción y procesamiento de hidrocarburos para la producción de fertilizantes y otras materias primas de uso industrial.

La industria petroquímica, por razones estratégicas, hubo de satisfacer por sí misma los requerimientos crecientes de materias primas tanto para sustentar el importante crecimiento del campo mexicano como la incipiente creación de un sector industrial nacional.

**SEGUNDO PERIODO.** De principios de los años setenta hasta la crisis de la deuda de 1982.

### CARACTERIZÓ

Por el establecimiento de instalaciones petroquímicas de gran escala y la producción masiva de una amplia variedad de productos requeridos para la acelerada transformación manufacturera y del consumo del país.

Como eje de la política nacional de desarrollo se utilizó la estrategia de continuar con el modelo de sustitución de importaciones basado en el mercado interno.

La década de los setenta, caracterizada por la gran inestabilidad en los precios del petróleo, trajo consigo, particularmente entre 1976 y 1982, un aumento considerable en la oferta nacional de productos petroquímicos a precios reducidos.

**TERCER PERIODO.** Abarca desde la crisis económica y financiera nacional de 1982 hasta nuestros días. Papel que desde entonces se le ha asignado al Estado en la economía y los procesos de apertura comercial y financiera en todo el mundo transformarían, no sólo el desarrollo de esta industria si no también su participación como impulsora en las cadenas productivas del país.

En 1996, se reformó la Ley Reglamentaria del Artículo 27 Constitucional, que estableció la distinción entre la petroquímica básica, reservada en exclusiva al Estado, y hasta entonces denominada secundaria, en la cual pueden participar los particulares

Objetivos rectores de la política energética de la administración actual es "Promover la integración de la industria petroquímica nacional con la petroquímica básica a cargo del Estado, para atraer inversión complementaria a esta rama industrial y aprovechar la disponibilidad de hidrocarburos en el país".

## SIDERURGICO.

### CARACTERISTICAS.

Los metales y las aleaciones empleados en la industria y en la construcción pueden dividirse en dos grupos principales: FERROSOS Y NO FERROSOS

Los materiales ferrosos son aquellos que contienen hierro como componente principal, mientras que los no ferrosos no contienen hierro.

El acero es una aleación de hierro y de carbono, y su fabricación comienza con la reducción de hierro (producción de arrabio) para su posterior conversión en acero.

La planta industrial dedicada al proceso completo de producir acero a partir del mineral de hierro, se le denomina siderurgia,

Se le nombra acería a una planta industrial dedicada exclusivamente a la producción y elaboración de acero partiendo de otro acero o de hierro.

### METODO

Los procesos productivos y la maquinaria y equipo utilizados por los principales productores del sector se apoyan en:

I. Alto horno-convertidor al oxígeno, para obtener arrabio y acero.

II. Reducción directa por horno eléctrico para la producción de fierro esponja y acero.

III. Skin Pass, mediante el cual se produce lámina rollada en caliente

IV. Trefilado, para que el alambre obtenga distintos grosores y mayor resistencia

V. Rolado, se obtiene tubos, placas, perfiles, vigas y ángulos

VII. Acabados Superficiales

**Principales países productores El mercado del acero.**

Asia concentra el 64% del total y le siguen Europa con el 21.9% y América con el 11.2%. De los primeros 15 países productores a nivel mundial, 5 son de Asia, 7 de Europa (incluye Rusia, Ucrania y Turquía) y 3 de América (2 de América Latina - México y Brasil-). México ocupa la posición 13 dentro del grupo de los principales productores de acero.

## **BIBLIOGRAFIA.**

ANTOLOGIA DENOMINADA **“TRATADOS DE ACUERDOS COMERCIALES”** DE UNIVERSIDAD DEL SURESTE