



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Prof. Yaneth del Rocío Espinosa

Alumno: Antonio de Jesús Sanchez Rodríguez

**LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

LCF318-1 - COSTOS

JUEVES, 2 DE JULIO DE 2020.

## LOS COSTOS.

Como ya sabemos una empresa el objetivo principal es la obtención de utilidades y teniendo un control de los costos es vital para cualquier emprendedor que se dedica a la venta de cualquier tipo de producto o de servicios, ya que esto nos va servir para determinar tanto el precio de venta como la utilidad que deseamos obtener. Es conveniente destacar que el costo es el desembolso monetario cuando damos a fabricar un producto o servicio que se tenga que dar, dicho producto o servicio conlleva un gasto de elaboración como son: materia prima, sueldos y salarios, entre otros.

En términos de contabilidad se define como la acción mecánica que conlleva a saber cuánto cuesta fabricar un producto o servicio.

Llevar un control de costos, es importante aplicarlo en todos los negocios medianos o grandes empresas ya sea públicos como privados ya que estos principios se pueden adaptar a las necesidades especiales de cada tipo de organización, ya que este principio aplica en las empresas que conllevan al éxito porque no se cierran a los cambios que tenga la misma.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información. Estos tres puntos importantes para una producción de calidad con el mínimo de errores posibles, ofreciendo al público el precio más bajo y con ello tendrán más posibilidades de competir en el mercado y como vimos en los cuatrimestres pasados en contabilidad tratar de obtener un equilibrio entre la oferta y la demanda de nuestros productos en el que se ha invertido.

En la contabilidad hablaremos de cuatro tipos de centros de costos.

1. Centros de costo administrativos (CCA)

Este centro de costos está más centrado en la dirección y las tomas de decisiones que se lleguen a tomar por la misma dirección o por la misma gerencia de cada empresa.

2. Centros de costo de servicio (CCS)

En este tipo de centro de costo su finalidad es brindar apoyo, sin involucrarse de manera física en las diferentes áreas para que las metas se cumplan de manera exitosa.

3. Centros de costo productivos (CCP)

En este centro de costos están relacionados directamente ya en estos si se pueden involucrar de manera física ya sea con la terminación de algún producto por ejemplo pintura o manipulación de alguna otra manera pero que afecte a la terminación correcta.

4. Centros de costo de ventas (CCV)

En este último centro se encargan de distribuir o ayudar a la pronta venta de los productos.

De todo lo que puede brindar los costos a veneficio de la empresa, también nos brinda objetivos para que el bien o servicio tenga éxito. Como son:

- Contribuir entre todos un apoyo mutuo para alcanzar las metas y estándares que se desean adquirir.
- La información sea clara para los diferentes niveles jerárquicos y que esto mismo nos lleve a todos por el mismo camino es decir el éxito de la organización o empresa.
- No estancarse en los procesos como una rutina estándar, si no tambien invertir para la evolución del producto sea mas agradable al gusto del público, ejemplo muy claro lo vemos en la Coca-Cola a pesar que es un producto de éxito no se estanca en lo cotidiano invierte para la evolución de su producto cambiantemente a la sociedad que lo solicita.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar la información de costos del producto a tiempo y forma para el estudio de nuevas tomas de decisiones correctas en lo futuro.

## CLASIFICACIÓN DE COSTOS

1.- La función en que se incurre:

- a) Costos de producción (costos). Son los costos generados por la elaboración de la materia prima en productos terminados.
- b) Costos de venta (gastos). Son los gastos que se generan por la venta del producto mejor dicho la comercialización de la misma por ejemplo sueldos y comisiones.
- c) Costos de administración (gastos). Estos gastos son originados por los sueldos o prestaciones de directivos o por el proceso de la contabilidad.
- d) Costos financieros (gastos).se originan por la obtención de efectivo ajenos a la empresa para el desenvolvimiento de la misma.

2. Su identificación:

- a) Costos directos. Son aquellos que se pueden identificar sin problemas por la terminación de los productos.
- b) Costos indirectos. Son los costos que no se pueden identificar rápidamente, por ejemplo, la energía eléctrica que tubo cada producto para ser elaborado.

3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:

a) Costos del producto o costos inventariables (costos). El valor monetario de los recursos inherentes a la función de producción; es decir, materia prima directa, mano de obra directa y los cargos indirectos.

b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos). Estos **costos** no se incorporan a los inventarios. Se relacionan con las funciones de administración y distribución.

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

a) Costos fijos. Son los gastos que ya se tienen especificado cuanto equivalen en valor monetario.

b) Costos variables. Son los costos que afectan directamente dependiendo el volumen.

c) Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos. Estos gastos es una mezcla entre los últimos dos anteriores una especie de gastos fijo y variables.

5. El momento en que se determinan los costos:

a) Costos históricos.

b) Costos predeterminados.

Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración.

Como vimos anteriormente los gastos influyen en las dos ramas de la contabilidad (contabilidad financiera y administrativa). Estas dos van de la mano ya que generan una gran utilidad para el desenvolvimiento de la empresa ya sea en lo administrativo sabiendo toda la información necesaria a ocupar para no tener errores en lo futuro como en lo financiero ayudando a saber calcular el costo de producción y lo que busca todas las empresas la utilidad que nos servirá para la permanencia de la misma en la sociedad.

En fin los costos es el valor que se le da monetariamente al producto terminado y así poder determinar la utilidad que produce la misma.

