



# ASIGNATURA: COSTOS

DOCENTE: Yaneth Del Rocío Espinosa

Carrera: Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Comitán de Domínguez, Chiapas 2 julio de 2020

PRESENTE: IVANNA MONSERRATH PÉREZ SUÁREZ

La contaduría de costos es un gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio por ejemplo en la producción de un automóvil interviene varios procesos que representan gastos para poder realizarse como la pintura armado y controles de calidad dichas en otras palabras el costo es un esfuerzo económico que se refleja en la compra de material, la fabricación de productos, el pago de salarios y la administración de la empresa entre otras.

Para lograr el objetivo de la organización de acuerdo a su comportamiento o cambio en la actividad podemos hablar de dos clases de costos:

Costos fijos: Son los costos que no están afectados por las variaciones en los niveles de actividad es decir se deben de pagar sin importar la producción por ejemplo los arrendamientos o alquileres depreciación o seguros los costos variables estos costos varían de acuerdo con los cambios en los niveles de actividad y se cancelan de acuerdo al volumen de producción por ejemplo mano de obra, materia prima se compran de acuerdo a la cantidad a producir, la diferencia que hay entre costo y gasto pues bien los costos son aquellos recursos que aplica a la fabricación de los bienes o servicios que la empresa ofrece es decir que sean específicamente para el producto que se fabrica o servicio que se presta mientras que los gastos serian aquellos recursos en los que incurrió para conseguir los ingresos de un determinado periodo o que la empresa tuvo que incurrir necesariamente para existir durante el mismo. La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general que analiza y registra los costos asociados de una organización con el fin de medir, controlar e interpretar sus resultados ya que son un medio para planear y construir adecuadamente los negocios y por ende tomar decisiones que benefician a la empresa podríamos contabilizar los costos de cada producto con el fin de que comparando con los ingresos que genera cada uno y conocer su rentabilidad saber cuáles son las más rentables y cuales no generan utilidad.

La determinación del costo real de un producto es de gran importancia ya que permite determinar los gastos de la actividad y ganancia de la empresa calcular los inventarios de productos establecer listados de precios y tomar decisiones para posibles alternativas de producción y ventas en la contabilidad de costos.

La relación que existe entre la contabilidad y la administración ya que es una ciencia social que se encarga de planear, organizar y dirigir una organización de manera eficiente y eficaz ya que en la actualidad podemos ver que la administración es una de las llaves para solucionar

problemas dentro de una organización ya que ahí están personas realmente capacitadas gracias a la tecnología que día a día va avanzando la contabilidad que se encarga de controlar los ingresos y salida de gastos y costos de una organización en muestra los estados de manera transparente los estados los movimientos que hay dentro de una empresa por ende podemos decir que la administración y la contabilidad están totalmente relacionados ya que cada una cumplen una función diferente pero ambos van dirigidos a un mismo objetivo la administración muestra los estados financieros de manera transparente para así tomar decisiones correctas para el bien de la empresa para crecer y obtener más rentabilidades.

“La comunicación del sistema de costos con su entorno se da en doble vía, pues por el lado de las entradas recibe los importes de los materiales y materias primas que someten a procesamiento en el sistema de producción de la entidad, donde agregan el valor económico que se genera en la ejecución de las funciones y actividades y en los usos de los recursos” (Molinares ,2010, p30).

Mencionaremos tres enfoques de la contabilidad:

Financiero: Auxilia a la administración a sintetizar datos que serán proporcionados a terceros como clientes, proveedores y autoridades gubernamentales.

Administrativo: Proporcionar información que se emplea internamente para efectos de planeación, dirección y control, así como llevar a cabo un proceso de mejora continua.

Costos: Representa el vínculo entre la contabilidad financiera y la administración, apoyándose en otras disciplinas para ofrecer información que facilite la toma de decisiones, entre las cuales destacan la economía y la estadística.

Para terminar, quiero recalcar que lo mencionado fueron algunas herramientas de la contabilidad que así mismo es una parte fundamental dentro de la empresa para calcular los costos de una empresa es una necesidad a la hora de ejercer un control o un plan para cumplir con el objetivo y se ha convertido también en una herramienta eficaz para determinar la viabilidad de un negocio es por esto que este enfoque de la contabilidad ha adquirido tanta importancia a través de los tiempos y aún más en la actualidad.

Carlos Vicente Ramírez Molinares (2010)