

Universidad del sureste

Maestría: Contaduría Pública y
Finanzas

Materia: Costos

Trabajo: Ensayo sobre costos

Alumna: Rosa Cecilia Méndez
Jiménez

Profesor: Yaneth del Roció Espinosa

Fecha: 04/07/2020

El presente ensayo hablara sobre costo como se sabe la parte fundamental de un negocio es de que obtenga buenas ganancias, pero también eso depende la calidad de todo producto y para eso la empresa que vende sus bienes y productos y que los distribuye tiene que ser de buena calidad para eso hacen una inversión en los productos, los costos son los pagos que consume una empresa al producir sus bienes y servicios en un mercado competitivo los costos de la empresa lo tienen bajo su control cuantos mas alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida o viceversa la contabilidad de costos tiene aspectos de registro, control e información. Los costos tienen el control de las operaciones y de los gastos de una manera amplia.

La contabilidad es un sistema de información que satisface las necesidades de los usuarios que acuden a la información financiera de las organizaciones, para tomar las decisiones adecuadas. La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria.

Costos es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio, hay muchas maneras de clasificar los costos según su criterio:

La función en que se incurre

- Costos de producción: de mi punto de vista son las inversiones que una empresa realiza para producir o dar un servicio como la materia prima, y mano de obra.
- Costos de venta: es la cantidad de dinero que costó producir o adquirir todos los artículos que se vendió.
- Costos de administración: Son los costos que provienen para realizar la función de administración de la empresa.
- Costos financieros: son los costos de una empresa a través de operaciones.

Su identificación

- Costos directos: Se asocian directamente con un producto terminado o con su elaboración.
- Costos indirectos: Son los que no se pueden aplicar a un producto específico.

El periodo en que se llevan al estado de resultados

- Costos del producto o costos inventariables: son los costos de un insumo o una utilidad.
- Costos del periodo o costos no inventariables: son aquellos costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados.

🚦 Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

- Costos fijos: no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa.
- Costos variables: Son costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.
- Costos semifijos, semivariables o mixtos: Son los que tienen elementos tanto fijos como variables.

🚦 El momento en que se determinan los costos

- Costos históricos: son los costos que se puede registrar en libros contables.
- Costos predeterminados: son los que se calculan antes de terminar el producto.

Como se sabe la contabilidad les sirve a diferentes usuarios la contabilidad financiera consiste en recopilar, ordenar y registrar la información de la actividad económica de una empresa. La contabilidad administrativa, es la elaboración de informes que facilite la planeación y el control sobre la información de una empresa.

La contabilidad de costos son parte de las ventas, producción o administración también se puede aplicar en actividades económicas y en una empresa para que tengan una mejor buena toma de decisiones.

Como conclusión puedo decir que el costo de cualquier acción es el costo de la mejor alternativa disponible, en una empresa es muy importante llevar a cabo un control de costos ya que se basa mas en costos de productividad de bienes y servicios también ayuda a la reducción de la materia prima y la mejora de una empresa ya que se está aprovechando a máximos sus recursos y pueden maximizar su capital.

Ortega Pérez De León, Armando. Contabilidad de Costos. 3ª Edición. México: UTEHA.
1979.

Duque Roldan María Isabel / Mejía Margarita María Grupo docente Universidad de Antioquia.
Curso de Contabilidad de Costos.