

Tema: COSTOS Y GASTOS



- NOMBRE DEL ALUMNO: DENILSON ANTONIO CRUZ VELASCO
- NOMBRE DEL DOCENTE: ESPINOSA ESPINOSA YANETH DEL ROCIO
- CARRERA: CONTADURIA Y FINANZAS
- CUATRIMESTRE: 3°
- MATERIA: COSTOS

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 04 DE JULIO DEL 2020

Introducción

El costo es la inversión que hacen las empresas para la compra de mercaderías como son las empresas comerciales, las de elaboración de productos, las industriales etc. Esta inversión se recupera y se debe generar en el momento que la empresa comercializa los productos o servicios en si una ganancia en caso contrario se registraría una perdida el costo es parte de ingreso o del importe de la venta de tal manera que la suma de los costos con la gancia determinada nos da como resultado el valor de venta de un producto. El IGV y el IVA no forma parte del valor de la venta.

En cambio los gastos que representan también son inversiones, están relacionadas a las labores administrativas y de comercialización de los bienes o servicios que las empresas realizan estos gastos deben ser recuperados en la venta de los productos

Costo y gasto

Conceptualmente no siempre resulta fácil diferenciar entre un costo y un gasto estos son conceptos que si bien significan erogaciones tienen una naturaleza y una connotación bien diferentes. Los costos deben diferenciarse de los gastos y de las pérdidas, los costos representan una porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos el activo fijo y los inventarios son ejemplos de estos costos diferidos, el costo hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra.

Los gastos son costos que se han aplicado contra el ingreso de un periodo determinado. Los salarios de oficina son gastos que se aplican al período durante el cual se producen el gasto también podría definirse como el conjunto de erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto, y a la administración. Se detalla aquí una gran diferencia: El costo es la erogación en que se incurre para fabricar un producto el gasto es la erogación en que se incurre para distribuirlo y para administrar los procesos relacionados con la gestión, comercialización y venta de los productos, para operar la empresa o negocio, por ejemplo, supongamos una empresa que fabrica tornillos cada tornillo requerirá de cierta cantidad de hierro, así como la mano de obra para poderlo fabricar necesitará también cierta cantidad de energía eléctrica para operar la maquinaria que lo produce, también requerirá material para ser empacado hasta aquí todas las erogaciones se pueden considerar como costo ahora ya el tornillo está fabricado, empacado y almacenado listo para ser comercializado, una vez el tornillo terminado se encuentra en la bodega, toda erogación en que se incurra en adelante, se constituirá en un gasto.

Para vender esos tornillos habrá que pagar transporte, almacenamiento, teléfono, pagarle al vendedor, a la recepcionista, al gerente, al contador público y al abogado, etc. Todas esas erogaciones se consideran como gastos esto, por supuesto, de una forma simplificada y elemental, ya que un costeo preciso requiere considerar muchos aspectos adicionales de aquí podemos advertir otra diferencia, los elementos que constituyen costo, generalmente están presentes en el producto terminado: en cada tornillo hay una cantidad de hierro, una cantidad de minutos de trabajo, y unos cuantos vatios de energía.

Todos cuantificables y identificables mientras que el sueldo del vendedor, de la secretaria o del gerente, no se puede identificar en el tornillo, por cuanto no están, ya que fueron posteriores a su fabricación, o estas personas no realizaron ninguna actividad que se pueda

imputar de forma directa en la fabricación del tornillo. Una diferencia más teórica nos dice que el gasto es la erogación de la que no esperamos obtener un ingreso futuro, y el costo es una erogación de la que sí se espera un ingreso futuro lo anterior luce más sencillo cuando suponemos que de lo pagado al gerente (gasto) no hay forma de obtener un ingreso. En cambio, de la venta del tornillo sí se puede obtener algún ingreso.

Tipos de gasto

Gastos variables son los gastos que cambian con la actividad de la empresa es decir si los negocios suben los gastos variables suben

Gastos fijos estos gastos no suben ni bajan directamente con la actividad del negocio

Gastos marginales son gastos que suben con la producción de una unidad más del producto de la empresa

Gastos directos son los que incurren directamente con la elaboración de los productos o servicios

Gastos indirectos son gastos necesarios para la producción del producto o servicio pero que no se incurren directamente

Tipos de costos

Costos directos costos que se desprenden de la producción de un bien o servicio.

Costos indirectos los cuales no se encuentran relacionados a la producción de bienes o servicios

Costos fijos son gastos que variarán sin importar el número de bienes o servicios que la empresa produzca en el corto plazo

Costos variables se trata de gastos que se encuentran directamente ligados al nivel de producción de una empresa y fluctúan de acuerdo a todas sus posibles variaciones.

Costos operativos comprenden todos los gastos asociados a las actividades diarias de la empresa, pero no se encuentran directamente relacionados con los bienes o servicios.

Costos de oportunidad son los beneficios de una alternativa la cual se deja pasar cuando se realiza un cambio de elección

Costos hundidos son gastos históricos que ya se han realizado y no harán ninguna diferencia en las decisiones actuales que tome la administración.

Costos controlables son gastos que la administración puede controlar, por lo que desde allí pueden incrementarse o disminuirse

Conclusión

Como pudimos notar un gasto es una salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para un artículo o por un servicio. En contabilidad, se denomina gasto o egreso a la anotación o partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la pérdida de una sociedad o persona física. Se diferencia del término costo porque precisa que hubo o habrá un desembolso financiero (movimiento de caja o bancos).

Mientras que el costo se define como los beneficios sacrificados para obtener bienes y servicios. Un gasto lo define como un costo que ha producido un beneficio y que ya no es vigente tanto el costo como el gasto son erogaciones, el costo se destinará a la producción y el gasto a la distribución, administración y financiamiento.

Fuentes

<http://www.gerencie.com/diferencia-entre-costoy-gasto.html>

Contabilidad de costos. Un enfoque administrativo para la toma de decisiones. Backer, Jacobsen, Ramirez Padilla.

Buenas tareas

<https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-costoy-empresa>