

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

(Diseño organizacional.)

PROFESOR: Ing. Aldo Irecta Nájera

Antonio De Jesús Sanchez Rodriguez

Viernes, 08 de mayo de 2020.

Diseño organizacional

Es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones.

Factores

- Factores Ambientales
- Factores Estratégicos

Importancia

- Facilita el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
- Define con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.
- Crea los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente.

- proveedores
- tribuidores
- mpetidores
- nsumidores.

Bajo costo

- Diferenciación
- Enfoque

Organizaciones

- Mecánicas
- Orgánicas

Diseños Tradicionales de Organización

- Diseño Funcional
- Diseño de Lugar
- Diseño de Producto
- Diseño Multidivisional

Diseños Contemporáneos de Organización

- Diseño Multinacional
- Diseño de Red
- Organización Virtual

Tipos de organizaciones

- Abierto
- Cerrado

- Conjunto de elementos dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad para lograr un objetivo o propósito
- Tienen pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo.

Subsistemas de organización

- la estructura
- la visión
- la estrategia
- la cultura

- Se puede definir como una organización de gráfica de gestión descendiente liderada por el CEO o presidentes.
- Implica la misión y los valores de la organización
- Contratar a la gente adecuada, entrenarlos para acoger la visión y la cultura de la compañía.
- Describe la atmósfera y el entorno.

Dimensiones del diseño organizacional

- Las dimensiones estructurales
- Las dimensiones contextuales

- Centralización
- Complejidad
- Jerarquía de autoridad
- Estandarización
- Especialización
- Formalización
- Profesionalismo
- Razones de personal
- Tamaño
- Tecnología organizacional
- El ambiente externo
- La estrategia y objetivos de la organización
- La cultura de la organización

Ambiente externo

- Son todas las fuerzas relevantes fuera de los límites de una compañía.
- Competidores
- Clientes
- Gobierno
- Economía.