

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

(Diseño organizacional.)

PROFESOR: Ing. Aldo Irecta Nájera

Antonio De Jesús Sanchez Rodriguez

Viernes, 08 de mayo de 2020.

Diseño organizacional

Es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones.

Factores

- Factores Ambientales
  - Importancia
    - Facilita el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
    - Define con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.
    - Crea los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente.
  - Proveedores
  - Distribuidores
  - Competidores
  - Consumidores.
- Factores Estratégicos
  - Bajo costo
    - Diferenciación
    - Enfoque

Organizaciones

- Mecánicas
  - Orgánicas
- Diseños Tradicionales de Organización
- Diseño Funcional
  - Diseño de Lugar
  - Diseño de Producto
  - Diseño Multidivisional

Diseños Contemporáneos de Organización

- Diseño Multinacional
- Diseño de Red
- Organización Virtual

Tipos de organizaciones

- Abierto
  - Conjunto de elementos dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad para lograr un objetivo o propósito
- Cerrado
  - Tienen pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo.

Subsistemas de organización

- la estructura
  - Se puede definir como una organización de gráfica de gestión descendiente liderada por el CEO o presidentes.
- la visión
  - Implica la misión y los valores de la organización
- la estrategia
  - Contratar a la gente adecuada, entrenarlos para acoger la visión y la cultura de la compañía.
- la cultura
  - Describe la atmósfera y el entorno.

Dimensiones del diseño organizacional

- Las dimensiones estructurales
  - Centralización
  - Complejidad
  - Jerarquía de autoridad
  - Estandarización
  - Especialización
  - Formalización
  - Profesionalismo
  - Razones de personal
- Las dimensiones contextuales
  - Tamaño
  - Tecnología organizacional
  - El ambiente externo
  - La estrategia y objetivos de la organización
  - La cultura de la organización

Ambiente externo

- Son todas las fuerzas relevantes fuera de los límites de una compañía.
  - Competidores
  - Clientes
  - Gobierno
  - Economía.