N0mbre de la alumna:

Maricela Pérez Cruz

Nombre del profesor:

Ing. Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual de la unidad 4

Materia:

Taller del Emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de junio del 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Consiste

Básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Marketing

Actividades

- Desarrollar una investigación del mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Llevar a cabo el estudio de mercado
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

Producción

Actividades

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.

Organización

Actividades

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del

Costos y gastos

Es

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio

Tipos

- Costos variables. Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.
- Costos fijos. Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado.

Resumen ejecutivo

Es

El concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Aspectos

- Toda la información clave del plan. - Los elementos que darán éxito al proyecto. - La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.