



NOMBRE DE LA MAESTRA: KARINA MARICRUZ PEREZ
GUILLEN

NOMBRE DE LA ALUMNA: LEIVI MORALES MORALES

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 4

NOMBRE DE LA INSTITUCION UNIVERSIDAD DEL
SURESTE

Presentación del nuevo de negocio

Es un:

Plan de negocio:
Consiste en asignar tiempo, metas y recursos para para cada actividad de la empresa de tal manera que se pueda cumplir con los objetivos deseado.

Marketing.

- Desarrollar una investigación de mercado.
- Elabora un análisis de la competencia.
- Llevar acabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa

Producción

- Diseñar el producto
- Diseñar el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de la instalación y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Reclutar y capacitar la mano de obra.

Organización

- Definir las funciones de la empresa y el personal que los llevara a cabo.
- Diseñar la estructuración de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área.

Costos y gastos:
Costos variables: dicha actividad puede ser de producción o ventas.
Costos fijos: renta de edificios y sueldos.

- Aspectos legales de implantación:
- ✓ Definición de régimen de la empresa.
 - ✓ Tramite de la implantación.
 - ✓ Tramites fiscales.
 - ✓ Trámites legales.