



Nombre del alumno: Cristian Emmanuel Espinoza Santiago

Nombre del profesor: Lic. Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: “Mapa conceptual”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre

Grupo: “B”

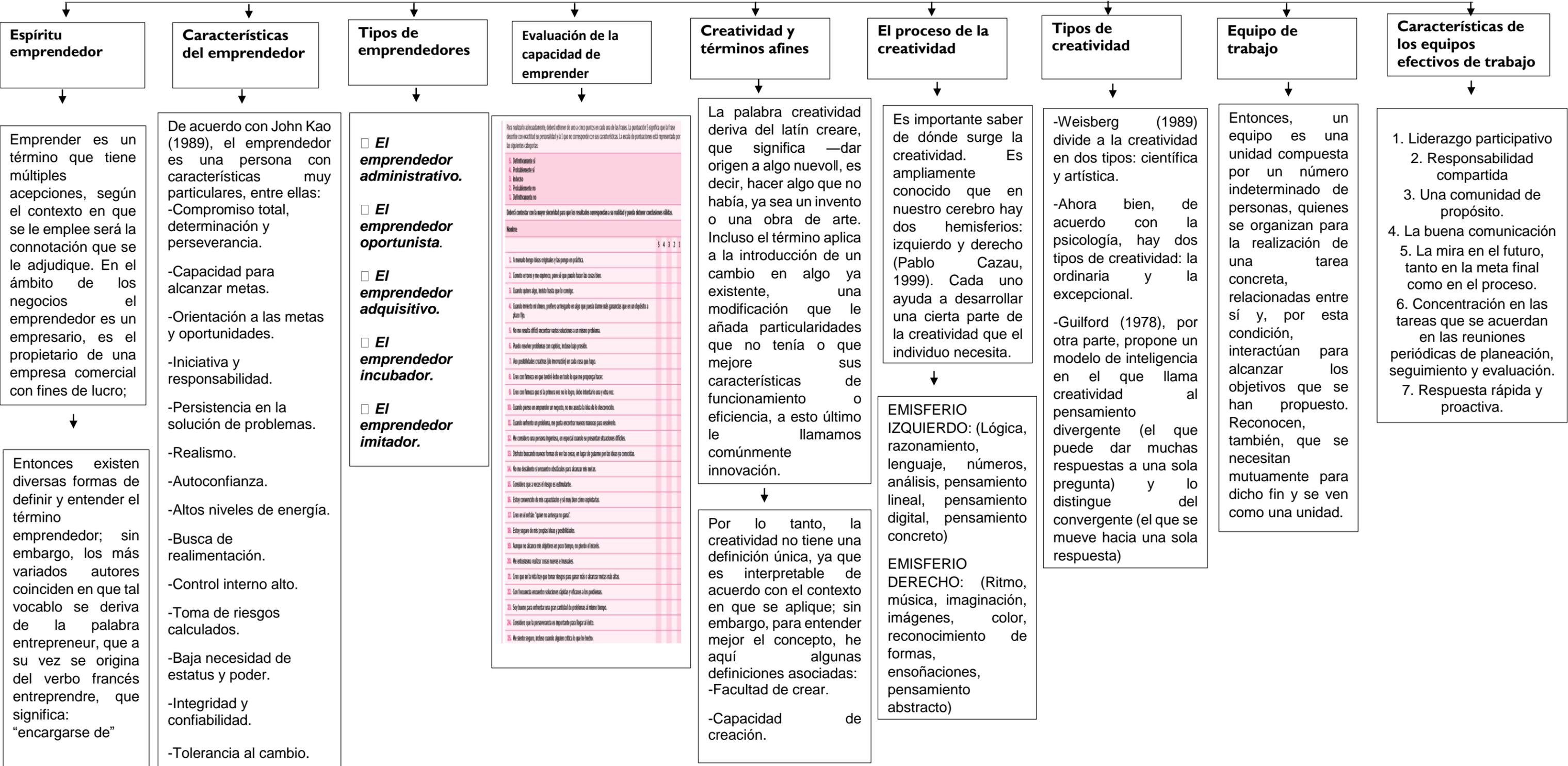
Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de mayo del 2020

PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

El plan de negocios es, en forma general:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.



Espíritu emprendedor

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro;

Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa: “encargarse de”

Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.**
- El emprendedor oportunista.**
- El emprendedor adquisitivo.**
- El emprendedor incubador.**
- El emprendedor imitador.**

Evaluación de la capacidad de emprender

Para realizarlo adecuadamente, deberá obtener de uno a cinco puntos en cada uno de las frases. La puntuación 5 significa que la frase describe con exactitud su personalidad y la 1 que no corresponde con sus características. La escala de puntuaciones está representada por las siguientes categorías:

Definición de sí	Probablemente sí	Indeciso	Probablemente no	Definitivamente no
5	4	3	2	1

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Nombre: _____

1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.				
2. Cuando arriesgo y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.				
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.				
4. Cuando invito a otros, prefiero anticipar en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.				
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.				
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.				
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en casi cosa que hago.				
8. Creo con firmeza en que también habré en todo lo que me propongo hacer.				
9. Creo con firmeza que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.				
10. Cuando pienso en abandonar un negocio, no me asusta la idea de la desconocida.				
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.				
12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.				
13. Dehato buscar nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.				
14. No me disculpo si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.				
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.				
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo aplicarlas.				
17. Creo en el dicho: "quien no arriesga no gana".				
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.				
19. Aunque no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.				
20. Me entusiasmo realizar cosas nuevas e innovas.				
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.				
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.				
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.				
24. Considero que la perseverancia es importante para lograr el éxito.				
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.				

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejora sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

↓

EMISFERIO IZQUIERDO: (Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto)

EMISFERIO DERECHO: (Ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensañaciones, pensamiento abstracto)

Tipos de creatividad

-Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

-Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

-Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta)

Equipo de trabajo

Entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad.

Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito.
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva.