



Nombre de la alumna:

Maricela Pérez Cruz

Nombre del profesor:

Ing. Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: **Cuadro sinóptico de la unidad 2**

Materia:

Taller del Emprendedor

Grado: **9° cuatrimestre** Grupo: **“B”**

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 de mayo del 2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Es el valor que tiene en un negocio, la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía

Elementos

- calidades del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y Prestigio

Generación de ideas

Se propone para generar ideas: ¿Por qué es necesario el producto? ¿Dónde puede hacerse? ¿Cuándo debería hacerse? ¿Cómo se hace?, y de ahí podrían derivar otra serie de preguntas, por ejemplo: ¿debe ser algo nuevo?, ¿modificado?, ¿mejorado?, ¿económico?, ¿combinado?

Además de contar una fuerte ventaja competitiva se reúnen otras de tipo estratégico como un conocimiento clave del cliente y un excelente plan de negocios, las posibilidades de salir adelante con éxito son bastante elevadas.

Modelo de negocio

Se describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Es

Un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

Objetivo

Un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

Funciones

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a —aterrizar|| sus ideas en la real

Naturaleza del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Justificación de la empresa

Debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.