



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno:

CristianEmmanuel Espinoza Santiago

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocio
Espinoza Espinoza**

Nombre del trabajo: Cuadro Sinotico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 31
de mayo del 2020.

Nacimiento de la idea del negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
Es la idea que diferencia un producto con el elemento similar a los de la competencia.

Propuesta de valor

Es definida por Metz gel como la mezcla única de producto servicio, beneficio y valor agregado.

Principales características:

1. Reflejar la funcionalidad el servicio, la imagen la oportunidad, la calidad el precio.
2. Incluir información importante para los clientes.
3. Conocer y reflejar las características visibles
4. Ser lo suficientemente simple v sencillo

Generación de ideas

El emprendedor requiere analizar

1. El mercado
2. La experiencia que recibió el cliente
3. El producto o servicio que ofreció el cliente
4. Las alternativas y las diferencias.

La elección de categorías propuestas por kaplan

1. Mejor compra menor costo total.
2. vanguardia en el desarrollo del producto.
3. llave en mano.
4. cautiverios

Modelo de negocio

Describe como la forma de que una organización crea captura o entrega valor ya sea económico o social el termino abarca un amplio rango de actividad que conforman aspectos claves de la empresa

Los modelos que comprenden son:
_ Seleccionar a los clientes
_ Segmentar sus ofertas de producto.
_ Crear valor para sus clientes_
_ Conseguir y conservar a los clientes.

Características de los modelos de negocios

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar la ganancias

Características para que el negocio resulte atractivo: 1. Bajos costos 2. Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos de negocios

El modelo de negocio proporciona información acerca de la selección del cliente el producto o servicio

Los principales elementos que componen son: propuestas de valor.

