



Nombre del alumno: Cristian Emmanuel Espinoza Santiago

Nombre del profesor: Lic. Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: “súper nota”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9º cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de junio del 2020

PASIÓN POR EDUCAR

4 p's



PRODUCTO

¿Qué vendo?

¿Qué **necesidades** debe cubrir?

Beneficios que aporta con sus características

¿Aporta un **valor añadido**?



PRECIO

Cuánto está dispuesto a **pagar** el cliente?

¿Qué **precios** tiene tu competencia?

Calcular los **beneficios netos**

¿Puedes conseguir una **ventaja competitiva**?



PUNTO DE VENTA

Localización

Almacenamiento

Transporte

Coste de los envíos

Tiempos de la operación



PROMOCIÓN

Dar a conocer un producto o servicio

Clásicos:

Anuncios de TV o radio
Vallas publicitarias

Digitales:

Inbound Marketing
Social Ads